

## PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

### INFORME DEL GERENTE

De acuerdo a la designación de la Junta General de Socios, en calidad de representante legal de Optimalec Cia. Ltda., procedo a presentar el informe correspondiente al año 2010:

#### METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS.

Las metas formuladas para el año 2010 en gran medida se concretaron y fueron positivas; ya que pudimos afianzar nuestras operaciones a nivel local, sin descuidar el mercado nacional.

Esta Administración fijó sus energías para que OPTIMALEC CIA. LTDA alcance metas importantes con un trabajo en equipo armonizando el trabajo de la Gerencia y los colaboradores de la Empresa.

- Profundizamos la difusión de la marca OPTIMAL KG a fin de consolidar a OPTIMALEC CIA. LTDA. como distribuidor exclusivo de repuestos alemanes de calidad garantizada.
- Motivar a nuestro equipo de colaboradores en la cordial y oportuna atención a nuestros clientes

#### DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2010 se han acatado las políticas empresariales dictadas por la Junta General de Socios, las que básicamente disponen el trato con calidad a los clientes y la difusión de nuestra marca OPTIMAL K.

#### INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que la Compañía para empezar el negocio tuvo que adquirir una deuda en el extranjero para disponer del inventario de repuestos los mismos que se pagarán durante el año venidero, por lo que se registra una pérdida de \$1283,04 dólares en el año 2009.

#### RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2011

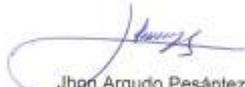
La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2011:

- 1.- Capacitación y motivación constante al personal de la empresa a fin de mantener los mejores estándares de calidad y atención a nuestros clientes.
- 2.- Diseñar durante 2011 una estructura organizacional acorde con la experiencia acumulada en los años anteriores a fin de determinar las responsabilidades de cada integrante de la Empresa.
- 3.- Para fortalecer la imagen empresarial recomendamos que la Empresa mantenga una positiva situación patrimonial.
- 4.- Explorar en la búsqueda de nuevos mercados en el sector público en el que consideramos tener dase buenas oportunidades de negocios.

La Empresa ha respetado las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, y durante el año 2010 no se han dado hechos que marquen en lo referente al ámbito administrativo, laboral o legal por cuanto se han cumplido con las disposiciones pertinentes para cada caso.

Con lo antes descritos pongo a consideración de la Junta General de Socios, los Estados Financieros de la Compañía para su correspondiente aprobación; a la vez agradezco la confianza que me dispensaron durante el año 2010.

Atentamente,



Jhon Argudo Pesántez  
GERENTE GENERAL

Quito, 02 Abril del 2010