



- · ENTREGA INMEDIATA
- GRANDES AHORROS
- · GRAN INVENTARIO
- PRECIOS SIN COMPETENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.009

Señores Socios de:

Tracvial Cía. Ltda.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la gestión realizada en mi Administración, durante el ejercicio económico del 2.009.

Como ustedes conocen, Tracvial tiene sus inicios como consecuencia de un proyecto que se ha venido planificando desde hace un tiempo atrás, para ofrecer productos de maquinaria de buena calidad y precios competitivos y que se cristalizó a comienzos de este año.

La situación económica que vive el país y en este año la estabilización de la compañía en el sector, ha influido para no tener un crecimiento como lo habíamos planificado, como ustedes tienen conocimiento algunos clientes y empresas potenciales no han cumplido con los plazos de crédito acordados con lo cuál ha repercutido considerablemente en el desarrollo y expansión de nuestra empresa.

Durante este año de actividades que termino el 31 de Diciembre del 2.009, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus colaboradores se consiguieron importantes logros y metas como son:

-Una mejor introducción del nombre Tratal en el mercado, llegando a ser reconocidos en poco tiempo como empresa de prestigio con respecto a su competencia.

-Comunicación a través de publicidad a nuestros comunicación de la empresa, descuentos y promociones que se posee en ciertos casos.

Durante el año 2.009, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito





- · ENTREGA INMEDIATA
- GRANDES AHORROS
- GRAN INVENTARIO
- PRECIOS SIN COMPETENCIA

normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación en el sector.

Esta administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.010, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa, especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo de la distribución de repuestos y mantener una política racional para la reducción de gastos. También se sugiere tener una infraestructura propia (local comercial), para que nuestros clientes se encuentren más garantizados con la expansión y seriedad de la empresa.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

Nelson Villegas

Gerente General

TRACVIAL

Superintendencia DE COMPAÑÍAS 2 8 ABR. 2010 OPERADOR 1 QUITO