

INFORME DE GERENCIA

BLUEORCHID S.A.

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de BLUEORCHID S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es satisfactorio.

Entorno económico de BLUEORCHID S.A.

BLUEORCHID S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de orquideas in vitro.

En el 2011 Se trabajo a nivel de campo polinizando las flores de las plantas madres de orquideas localizadas en la Unidad de Manejo de Tumbaco, se tuvo un éxito de polinización en aproximadamente un 30% de los cruces, esto con la finalidad de cosechar semilla en el año 2012, en el segundo semestre se realizó una venta de flor de corte por el valor de \$158.00 USD pero se tuvo gastos por \$499.00 USD Esto generó una pérdida anual aproximada de \$341.00 USD.

BLUEORCHID S.A. ha venido invirtiendo en el mantenimiento de las plantas madres de orquídea desde el año 2009 a 2011 para implementar el negocio de venta de orquideas in vitro.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO BLUEORCHID S.A.

BALANCE GENERAL

BLUEORCHID S.A. logró durante el año 2011 ejecutar un Balance General en el cual se refleja un activo corriente de \$8,056.63 USD y un activo no corriente de \$4,990.00 USD dando un total de activo de \$13,046.63 USD

RESULTADO ECONOMICO

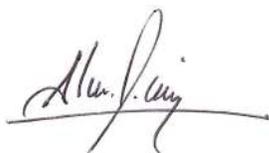
El resultado del periodo 2011 demuestra un proceso incipiente en facturación debido a la inexistencia de flor de corte para la venta ya que las plantas que entrarían en producción se encuentran en etapa de germinación y crecimiento in-vitro. Se facturó un total de \$158.00 USD con los mismos que se logró cubrir parte de los gastos de operación más no los costos financieros y contables. Terminando el período con una pérdida de \$341.00 USD antes de impuestos; pérdida que se vio influenciada directamente por:

- Costos relacionados al mantenimiento de plantas madres y laboratorio in-vitro.

De manera de conclusión y recomendación se explorará en el año 2012 opciones de clientes para orquídeas in-vitro a fin de incrementar las ventas.

Esperando que los esfuerzos realizados en el 2011 logren producir frutos que podamos cosechar en el 2012.

Atentamente,



Freddy Marin
Gerente General
BLUEORCHID S.A.