INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA LATINCOPIERS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2010.

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías en mi Calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de Gestión realizada por la Administración de la Empresa Latincopiers CIA. Ltda., por el ejercicio económico 2010.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2010

Los esfuerzos de la Administración han estado encaminados para que la empresa tenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con proveedores del Exterior y manejar un importante volumen de importaciones.

- Una mejor participación en el mercado, llegando a ser reconocida en poco tiempo en campo de las ventas y distribución de partes y piezas de copiadoras.

- Tener una política de comercialización y servicio al cliente, lo que genera mayor rentabilidad para nuestra empresa.

HECHOS EXTRAORDINARIOSDURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2010 en lo referente al aspecto administrativo, laboral y legal, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes, considerando que hay una difícil situación económica que afectado a nivel mundial.

COMPARATIVO DE LA SITUACION FINANCIERA Y DE RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIACON LOS EJERCICIO PRECEDENTES.

Durante el ejercicio económico 2010 la empresa ha incrementado en un 47% en las ventas con relación al año 2009, y manejando un mejor control de inventarios lo que se puede reflejar en los balances de la misma.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
10 MAYO 2011
OPERADOR 9
QUITO

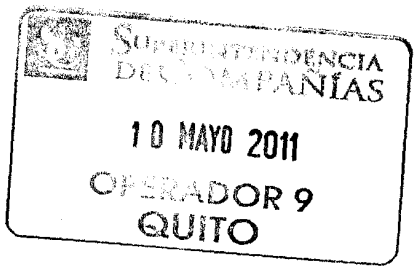
RECOMENDACIONES PARA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2011.

Para el 2011 se recomienda continuar la inclusión de mayores clientes potenciales con proyección de incentivar el crecimiento de la empresa basándose en estrategias de ventas y marketing para mejorar nuestra participación en el mercado, y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gasto.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,

Sra. Tania Arias

Gerente General

Latincopiers Cia Ltda