



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2014

Quito, 4 de abril de 2015

Presento ante la Junta General de Socios, el informe de gestión de Gerencia General, y la presentación del Estado de Situación y Estado de Resultados, con las correspondientes explicaciones y comentarios, referentes al ejercicio 2014.

Como antecedente, es importante anotar que durante el año 2014 se realizó un cambio importante dentro del organigrama de Almacenes Banda Junior C. Ltda. Fernando Banda L. presentó su renuncia a la Gerencia General, cargo que venía ocupando desde el 1 de febrero de 1984, por motivo de su jubilación. Este cargo es ahora ocupado por Santiago Banda E., quien ejerce como Gerente General y representante legal de la empresa desde el 5 de marzo de 2014.

El ejercicio 2014 arroja una **Utilidad Antes de Impuestos y del 15% de utilidades a trabajadores de \$380.745,11.**

En cuanto a la **Utilidad Neta**, a repartir entre los accionistas, es de **\$242,893,28** lo cual representan un importante incremento respecto al año 2013.

El 15%, **\$57.111,77** corresponde a utilidades para los trabajadores.

El Impuesto a la renta generado, llega a **\$80.740,06**

Las ventas en el 2014 alcanzaron la suma de **\$3'643.527,14**, esto significa un incremento del 9% respecto al año pasado, que registramos **3'356.775.**

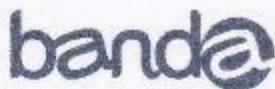
Es importante resaltar que la relación PVP versus Precio de Costo fue de **53%** lo cual es un **4%** más baja que al año 2013.

En cuanto Gastos Financieros, se cerró con **\$8.373**, un 22% menos que el año precedente.

En cuanto a Recursos Humanos, finalizamos el año con 43 trabajadores en nómina, una más que el año precedente.

Entre otras actividades para resaltar durante la gestión del 2014, se destacan:

-Contratación de un nuevo software de gestión comercial y facturación, el cual se encuentra en proceso de implementación y se prevé lanzarlo a fines del mes de mayo.



-Implementación de política de comisiones variables por consecución de metas al personal de ventas, con resultados efectivos durante el último cuatrimestre.

-Negociación con las tarjetas de crédito, y posterior alianza con las que presentaron mejores condiciones. Impulso de pago en efectivo y cheque.

-Negociación con proveedores que venían bajando su margen de rentabilidad, con resultados favorables.

-Se tomaron acciones para mejorar procesos contables. Se está evaluando la compra de software mas actualizado para cumplir adecuadamente y a tiempo todos los requerimientos contables y de gestión financiera.

PERSPECTIVA 2015

El año 2015 se presenta como un importante reto para las empresas ecuatorianas, principalmente para las empresas que trabajan con producto importado como es nuestro caso. El cambio de la matriz productiva, y la sustitución de importaciones impulsado por el gobierno, sumadas a la sobre tasa arancelaria, implican que nuestro normal desempeño se verá afectado directamente en la rentabilidad de nuestra gestión comercial, al gravarse nuestro producto importado con un 25% de arancel en la mayoría de los casos.

Se avizora un año complicado, donde será fundamental saber controlar el gasto, no disminuir nuestras ventas y fortalecer el producto nacional. Así mismo, será clave el poder de negociación con las marcas extranjeras, que nos permita mantener costos y precios atractivos que por un lado no frenen la venta, y por otro nos dejen un margen similar al de años anteriores.

A pesar de la situación país, esta Gerencia considera que la constante capacitación, cuidado en la atención al cliente, control del gasto, cuidado en la selección del producto y la profesionalización del personal serán factores clave que nos permitirán conseguir los objetivos trazados para el 2015.

Santiago Banda E.
Gerente General