

INFORME DE GERENCIA 2013

Presento en este informe las principales actividades y gestiones realizadas durante el año 2013 y un análisis de los Estados Financieros de la empresa, que se pone a consideración de la Junta General de Socios:

El ejercicio arroja una utilidad de \$ 143.957,87, de la cual se destinara \$ 21.593,68 para el pago de utilidades a los trabajadores y \$ 31.367,26 para el pago del impuesto a la renta.

La utilidad neta es de \$ 90.996,93 que será distribuida entre los socios de acuerdo a la disponibilidad financiera que tengamos en el 2014.

Las ventas del año alcanzo \$ 3'338.611 con un incremento del 11.15% comparado con el año anterior.

El Costo de ventas en relación a las ventas, para el 2013 fue del 57%, comparado con el 54% del 2012.

Cabe señalar que en este año la competencia y oferta de confecciones fue muy agresiva, el ingreso al mercado de nuevas tiendas (desde el 2012), han hecho la competencia muy ardua, teniendo que hacer promociones y descuentos con el objeto de captar y mantener a nuestros clientes.

Los gastos de Nomina se incrementaron de \$ 514.111 en el 2012 a \$ 536.009, obteniendo un incremento del 4.26%. Esto se debe a que el personal de ventas nuevo es muy inestable, y se ha tenido que contratar personal casi todo el año para completar los equipos de trabajo de cada almacén.

En cuanto a las instalaciones de los almacenes, se hizo algunos cambios en el almacén del Bosque 2, haciéndole más funcional con nuevos muebles, equipándole con aire acondicionado, nuevas instalaciones eléctricas, con el afán de dar más comodidad al cliente.

En Diciembre del 2012 se inauguramos 2 tiendas en el Escala, que están todavía en proceso de consolidación y que no alcanzan aún el nivel de ventas esperado.

Los gastos financieros subieron de \$ 6.963 a \$ 10.683, 53% de incremento, esto se debe a que hemos tenido que recurrir a préstamos con los Bancos de Guayaquil e Internacional, para poder cumplir con obligaciones con nuestros proveedores.

También en el transcurso de este año hemos tenido que recurrir a préstamos de los accionistas, igualmente para solventar los flujos de caja previstos, préstamos que se lograron pagar en su mayor parte a finales de año.

Además se desarrollaron actividades como:

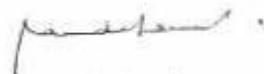
Optimizar el manejo de inventarios y su rotación, trabajando con stock reducidos, pero al mismo tiempo que sean suficientes para cubrir las demandas del público.

También con las 2 nuevas tiendas de Escala el promedio del personal aumento, en el 2012 con un promedio de 35 personas a 42 personas en el 2013. (Incluyen ventas y administración).

En el aspecto financiero, en el 2012 se adoptó las NIIF's, y en este año se continuó con este requerimiento.

La perspectivas para el 2014 en mi consideración se nos viene un año muy difícil, la competencia cada vez aumenta más, la falta de liquidez de los clientes, la restricción en las importaciones por parte del gobierno sobre todo en el sector textil, y considerando que el 95% de nuestro producto es importado.

Nuestra labor en este año será dirigida a mejorar nuestro servicio y producto, ofrecer más variedad y calidad en cada una de nuestras líneas, incentivando constantemente al cliente. Capacitar y motivar al personal con charlas y curso más continuos.



Fernando Banda

GERENTE GENERAL

Quito, Abril 4 del 2014