INFORME DE GERENCIA 2012

Presento ante la Junta General de Socios, el informe de gestión y la presentación de los Balances y Estados Financieros, con las correspondientes explicaciones y comentarios, referente al ejercicio 2012.

El ejercicio arroja una utilidad de $201.699,21 con un valor de $ 30.254,88 que corresponden a Utilidades de los trabajadores. El Impuesto a la renta generado, llega a $ 43216,39.
El valor correspondiente a "Utilidad Neta" a ser distribuida entre los Socios es de $ 128.227.94.

Ventas alcanzo la cantidad de $ 3.003.703 esto es un incremento del 11.39% en relación al año 2011.

La relación costo/venta del 2012 fue del 54% frente al 51% del 2011.

Es importante destacar que este año hemos tenido que afrontar la presencia de grandes cadenas internacionales de venta de ropa que abrieron sus tiendas en Quito lo cual causó un desvío de nuestros clientes tradicionales hacia esta nueva competencia. Tuvimos que desarrollar estrategias de descuentos y promociones que causaron un descenso en la rentabilidad de nuestras ventas.

Los costos o gastos de NÓMINA subieron de $ 414.676 en el 2011, a $ 514.111 en el 2012. Esto es un incremento del 23.97%, que representa un equivalente a $ 99.435.
Es importante destacar que el personal operativo, VENTAS, fue el mayor beneficiario de este incremento, ya que el personal Administrativo solo subió
En $ S12.000 en el año, frente a $ 87.000 de Ventas.

Los rubros correspondientes a Mantenimiento, Mejoras, Instalaciones y Equipamiento, también tuvieron un valor alto ya que durante el 2012 se hizo una remodelación y ampliación TOTAL del local de CCI. Además se montaron dos tiendas Nuevas en el Centro Comercial Scala, en Tumbaco.

Es importante saber que los rubros de concesión y alquiler mensual de los locales también han sido significativos.

Los gastos financieros se lograron mantener controlados, ya que apenas se llegó a $ 6.963 por intereses y sobregiros.

Vale destacar algunos temas adicionales que han sido factores muy importantes y han incidido en Resultados y Gestión 2012:

- Se instaló, decoró, y equipó tres locales comerciales en C.C.I. y Scala, a un costo muy importante, y esperamos que en este año, su aporte en ventas sea igualmente considerable, ya que se encuentran plenamente equipados para lograr resultados.

- Se aumentó el valor del inventario de mercaderías para lograr el stock adecuado en cada almacén.

- Crecimos también en el recurso humano, ya que hemos contratado más personal en el área de ventas especialmente, además se continuó con planes de capacitación al personal.

- Además, empezamos el proceso de NIIFs requerido por Superintendencia de Compañías.

Gerencia considera que la gestión y resultados son adecuados y responden a los lineamientos que la Junta los trazo.

Consideramos que la perspectiva para el año 2013 será de un año bastante complicado y duro en cuanto al crecimiento de ventas, causado por la cada vez mayor competencia y por algunos hábitos y costumbres del consumidor de ropa que están ocurriendo (compras por internet, disminución de cupos de compra por parte de tarjetas de crédito).

Considero que durante el 2012 se ha logrado sentar las bases, crear la infraestructura de almacenes, financiar y pagar la gran parte de estas importantes inversiones, que permita a la empresa logros muy importantes en el futuro.

Resta por seguir PERMANENTEMENTE mejorando en cada línea de actividad, y que a través del estudio, capacitación y motivación, la empresa día a día logre sus metas.

Fernando Banda

Gerente General

Quito, 27 de Marzo 2013