

## INFORME DE GERENCIA 2011



Pongo a consideración de la Junta General de Socios de Almacenes Banda Junior C.L. el informe de actividades desarrolladas durante el año 2011.

El 2011, a pesar de las aparentes inestabilidades políticas en el país, considero que las actividades comerciales han sido muy favorecidas por la situación económica general del país. Esto ha dado por resultado un aumento significativo en nuestro volumen de ventas en relación al año inmediato anterior, habiendo alcanzado un volumen de 2,636,631.67 lo cual quiere decir un incremento del 33.4%.

Considero que este incremento que es algo altamente positivo y obedece a dos factores fundamentales:

-El esfuerzo, dedicación y eficiencia con el que trabajó todo el equipo de ventas liderado por la Gerencia Comercial, y el gran apoyo prestado por los otros departamentos de la empresa.

-Las condiciones económicas del país han brindado mucha estabilidad en el tema de inflación y flujo de importaciones.

Si bien es cierto, el valor de la utilidad neta no creció significativamente en relación al año 2010, creo que es importante destacar algunos comentarios al respecto:

-El año 2011 se concretó la apertura de un nuevo almacén, a fines de octubre, en el Condado Shopping. Y en el mes de febrero se cerró por un mes el local de El Bosque para remodelarlo. Este hecho ocasionó un significativo gasto en decoraciones y mobiliario.

-El personal de la empresa subió en un 25%, el valor de la nómina creció sustantivamente, ya que se crearon nuevos cargos en el área de ventas y administrativa.

-El manejo del inventario nos obligó a aumentar el valor de las compras y hemos tenido que trabajar intensamente para no acudir a créditos fuera de la empresa.

-Se cerró el año con un valor mínimo en costos financieros.

-Siguiendo con nuestro plan de crecimiento, tomamos en conseción 2 nuevos locales comerciales en el Scala Shopping en Tumbaco, que nos han ocasionado gastos adicionales. Estos dos nuevos locales se abrirán a fines del año 2012.

Esta Gerencia ve con optimismo mesurado y objetivo el escenario para un crecimiento cualitativo y cuantitativo en los próximos años en el país.

Esto nos impone un reto que es el de consolidar a la empresa en todos y cada uno de sus departamentos, lograr una mayor profesionalización y buscar permanentemente que todos quienes hacemos la empresa trabajemos en las más óptimas condiciones.

**Resultados obtenidos en este año:**

Utilidad neta: \$300,368.97

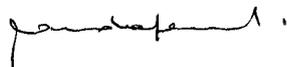
15% para trabajadores: \$45,055.35

Utilidad gravable: \$267,757.97

Utilidad neta: \$191,051.71

La gerencia sugiere que el pago de dividendos correspondientes al 2011 se los efectúe siempre y cuando el flujo de caja lo permita.

Quito, 18 de abril del 2012



Fernando Banda L.

GERENTE GENERAL

