

Quito, Mayo 15 de 2012

**INFORME FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA ANDVELACORP CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2011
(1 Enero al 31 de Diciembre 2011)**

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de ANDVELACORP CIA. LTDA, y en cumplimiento a los requerimientos de Ley y Estatutos de Constitución de la Compañía, presento para su conocimiento el informe financiero correspondiente al periodo económico 2011:

ANTECEDENTES:

ANDVELACORP CIA. LTDA., es una empresa de servicios dedicada a la provisión de Control y prevención de Plagas, el inicio de labores a mediados del 2009 nos fue abriendo puertas dentro del mercado Ecuatoriano.

En este periodo 2011 se alcanzaron metas importantes de crecimiento, consolidando a la empresa tanto en capital como en recurso humano, realizamos varias contrataciones nuevas a base de prueba hasta llegar a formar un equipo de trabajo.

Los resultados obtenidos por el lado de CRECIMIENTO EN VENTAS son positivos, tuvimos un crecimiento del 42% EN FACTURACIÓN comparando el periodo 2010 con este 2011, este crecimiento en ventas nos indica la capacidad de penetración en el mercado.

El mismo índice de crecimiento en ventas se marco en los costos operativos y gastos, un 43% comparado con el costo y gasto del 2010, lo que nos indica la necesidad de mejorar la incidencia del gasto corriente en la empresa. Mecanismos de control están siendo actualmente implementados para optimizar los recursos y mejorar estos índices para obtener mejor rentabilidad.

RESULTADOS POSITIVOS:

Dentro de los resultados obtenidos, se evidencian algunos cambios en los índices de rentabilidad y liquidez, así como en la capacidad de endeudamiento de la empresa.

La cuenta del Patrimonio se mantiene alta.

Respecto al PASIVO, hay que considerar que por tratarse aún de un año de consolidación y crecimiento, estas cuentas están abultadas por el PASIVO a



ACCINISTAS, es decir, los accionistas siguen invirtiendo cantidades importantes para llegar al crecimiento esperado y consolidar el negocio.

La rotación de cartera ha mejorado significativamente, llegando a manejar un índice superior a 7.

ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO:

Todavía estamos en proceso de formación del equipo de trabajo, en la agencia Guayaquil por ejemplo, estamos cambiando al personal administrativo a fin de tener gente nueva y presionar el crecimiento de la agencia.

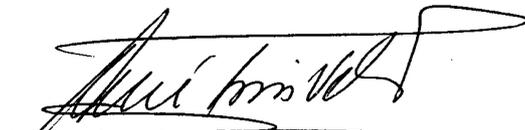
Para la Matriz Quito, estamos en un proceso de cambios internos con la contratación de personal nuevo, optimizando los equipos de trabajo, por lo que al inicio del nuevo periodo contamos con una infraestructura completa para duplicar los servicios a realizar, es por esto que sobre los valores alcanzados en el 2011 en ventas USD. \$ 392.789,82, planificamos un crecimiento superior al 40%, y en cuanto a los costos operativos deberemos crecer máximo un 20% para poder garantizar a los accionistas una rentabilidad del 18%.

CONCLUSIONES:

ANDVELACORP CIA. LTDA. en este periodo 2011 se consolido en el mercado, nos hemos convertido en una nueva alternativa para el mercado, a través de servicios de calidad y con los mejores precios.

Luego de 3 AÑOS de funcionamiento, estamos en capacidad de crecer a partir del año 2012 con indices de crecimiento sostenidos y mejorando la rentabilidad que es el interés de los accionistas.

Atentamente,



José Luis Velasco Sáenz
**GERENTE GENERAL
ANDVELACORP CIA. LTDA.**

