

Quito, Abril 14 de 2011

**INFORME FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA ANDVELACORP CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2010
(1 Enero al 31 de Diciembre 2010)**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a los requerimientos de Ley y Estatutos de Constitución de la Compañía, presento para su conocimiento el informe financiero correspondiente al periodo económico 2010:

ANTECEDENTES:

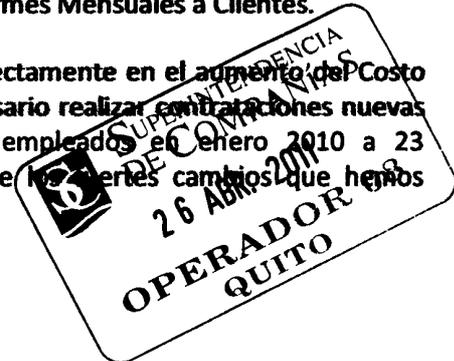
ANDVELACORP CIA. LTDA., a inicios del año 2010 ya tenía una cartera establecida de clientes a los que provee del servicio de Control de Plagas, los dos últimos meses del 2009 se consolidan algunos contratos que dan a la empresa la seguridad de crecimiento para el 2010.

Un crecimiento en ventas comparativo entre los resultados obtenidos entre el año 2009 con los resultados de 2010, dan cuenta de la buena gestión realizada en este año. El total alcanzado de USD. 276.000,00 dólares con un promedio de facturación mensual de USD. 23.000,00 dólares nos han ayudado a sostener la operación en el segundo año.

La oficina de Guayaquil ha tenido varios cambios en el manejo administrativo, pero al final hemos logrado contar con un equipo técnico con buena respuesta hacia el mercado, situación que en este año 2010 también sobresale ya que la operación se volvió positiva, dejando ya un balance cubierto.

Quito mantiene el crecimiento a pesar de los cambios en Ventas, personal que aportaba bien al crecimiento se separa de la empresa por motivos personales pero estos cambios nos obligaron a buscar alternativas que mantuvieron el esquema de crecimiento. Fue necesario inclusive buscar apoyo en el área administrativa con la creación de un nuevo cargo a nivel de Jefatura Nacional; y además contratar un soporte en ventas para la elaboración de los Informes Mensuales a Clientes.

Este crecimiento en VENTAS también afecta directamente en el aumento del Costo de Ventas y Gastos en General ya que fue necesario realizar contrataciones nuevas de personal, aumentando la nómina de 11 empleados en enero 2010 a 23 empleados en diciembre 2010, este es otro de los fuertes cambios que hemos realizado en el transcurso de 2010.



RESULTADOS POSITIVOS:

El crecimiento de la empresa ha sido permanente a lo largo de todo el año, llegando a alcanzar una cifra importante de USD. 122.746,82 dólares de los cuales el 8% es liquidez circulante; 31% corresponde a CUENTAS POR COBRAR, 52% a activos fijos que son las cuentas más representativas.

Las cuentas del pasivo tienen directa relación con el activo, siendo que nuestro pasivo a corto plazo esta reflejando créditos a corto plazo con bancos, los mismos que nos han servido para completar el circulante, deudas directas a proveedores representan el 15% del Pasivo total así como también la cuenta de Provisiones en nómina corresponde al 11% del pasivo.

Las deudas a Accionistas se mantienen y hemos decidido comenzar a amortizar las mismas a partir del próximo año.

El Patrimonio esta constituido principalmente con reservas provenientes de APOORTE PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES, valor que asciende a la suma de USD. 70.000,00 dólares en partes exactamente iguales de los accionistas (2).

Se mantiene el efecto negativo de la pérdida obtenida en 2009.

Al final lo que hemos logrado a lo largo de 2010 es consolidar a la empresa a través del crecimiento económico y de personal, a fin de tener una empresa sólida y debidamente organizada, con el personal calificado e idóneo para enfrentar el crecimiento proyectado para el 2011.

Parte del compromiso de Gerencia es mantener la tendencia de crecimiento sostenido sin aumentar más los gastos y costos operativos a fin de obtener una utilidad razonable a partir del tercer año de operaciones.

RESUMEN GENERAL DE RESULTADOS

ANALISIS FINANCIERO

Iniciaremos el análisis a través de los Índices de Liquidez para determinar la capacidad de ANDVELACORP para cubrir las obligaciones contraídas a corto plazo:

CAPITAL DE TRABAJO = Activo Corriente – Pasivo Corriente

K= 69.040,32 – 42.170,71 = 26.869,61



Esta razón financiera nos indica el valor monetario en dólares americanos que nos quedaría en caso de tener que enfrentar el pago del pasivo corriente de manera inmediata.

El valor obtenido es POSITIVO.

$$\text{PRUEBA ACIDA} = 49.238,84 / 42.170,71 = 1,17$$

Este índice POSITIVO de 1,17 nos revela la capacidad de ANDVELACORP para enfrentar sus deudas corrientes de una manera rigurosa, lo cual nos indica que nos hemos fortalecido a lo largo del año.

En términos de solvencia, hemos medido la liquidez de la empresa, pero hay que tomar en cuenta que por ser una empresa de servicios, nuestros inventarios no son reflejo de liquidez, por lo que la Prueba Acida es un índice más real.

La CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO de ANDVELACORP, obtenida entre el Pasivo Corriente/ Pasivo Total a terceros, nos indica la capacidad de endeudamiento a corto plazo:

$$42.170,71 / 65.359,34 = 0,65$$

Dentro de los valores expresados en el balance General, hay que establecer realmente cual es el Pasivo exigible, mismo que asciende a los USD. 33.000,00 dólares

De los cuales un poco más del 60% están constituidos por créditos financiados en cuotas mensuales a mediano plazo, por lo que NO son exigibles al corto plazo, siendo que PROVEEDORES VARIOS suman USD. 15.000,00 dólares; podríamos expresar la Capacidad de endeudamiento de mejor manera.

APALANCAMIENTO FINANCIERO.- Pasivo Total / Patrimonio Total

$$92.177,11 / 22.911,05 = 4,02$$

Nuevamente un Índice Positivo y alto 4,02 nos indica que el financiamiento obtenido tanto para Capital de Trabajo como comprar de Activos genera un interés bastante menor a la utilidad obtenida, por lo que la empresa esta sacando provecho del financiamiento.

Respecto a la rotación de Cartera, a través de las VENTAS TOTALES / CUENTAS POR COBRAR

$$276.067,14 / 40.023,83 = 6,90$$



Este índice nos indica las veces que rota la cartera, pero se deberá poner énfasis de mejorar esta rotación ya que nos resta liquidez el tener valores acreedores altos.

El Margen NETO Obtenido es de 3% sobre las ventas totales es bastante bajo, pero hay que tomar en cuenta que la empresa no ha llegado a cumplir aún dos años de operaciones, ya que iniciamos en Marzo 2009 con el servicio.

Si es importante determinar que hemos logrado un crecimiento general en facturación y ventas así como en personal y capacidad operativa para enfrentar el crecimiento proyectado para el 2011, ya con una empresa más sólida.

El Rendimiento del Patrimonio del 33% obtenido a través de la Utilidad Neta sobre el Total de Patrimonio nos indica la gestión realizada para generar utilidad a través del capital de la empresa.

El Rendimiento del Activo del 6% nos da un índice de efectividad del activo para generar utilidades, es aquí en donde podemos explicar que los activos crecieron en este año para consolidar la empresa y que este índice obtenido deberá ser muy superior en el 2011.

ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO:

En general a lo largo del presente Informe he tratado de explicar el crecimiento general de la empresa, mismo que nos permitirá afrontar el crecimiento del 2011.

La oficina Matriz Quito cuenta ya con un equipo calificado tanto técnico como administrativo, por lo que este año deberemos obtener la certificación de Calidad ISO 9001:2008 a través del diseño de manuales de calidad, desempeño, funciones y servicios para abarcar nuevos clientes de calidad en el mercado.

Parte de la estrategia contempla la posibilidad de obtener contratos grandes a firmarse por lo menos con un plazo de dos años a fin de proyectar un crecimiento sólido.

El cuanto a la agencia Guayaquil esta deberá mantener un índice de crecimiento sostenido a fin de que aporte al menos el 35% de la facturación total obtenida.

El crecimiento proyectado en ventas para el 2011 será de 60% más sobre el total obtenido en 2010, manteniendo el costo operativo a fin de proyectar un margen de utilidad mayor.

Este año 2011 igual proyectamos un crecimiento en provincias logrando mayor participación en el mercado a través de la apertura de una agencia nueva en la sierra y posiblemente otra en la costa.

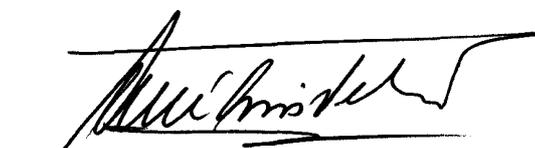


CONCLUSIONES:

ANDVELACORP CIA. LTDA. se va convirtiendo en el corto plazo en una empresa sólida y seria que brinda un servicio enfocado básicamente en la calidad a través de la capacitación constante de su personal, una supervisión adecuada y fijando precios reales en un mercado competitivo.

El resultado obtenido en el 2010 ha sido positivo considerando que el crecimiento de la empresa se ve reflejado en todas las cuentas del Balance General.

Atentamente,



José Luis Velasco Sáenz
GERENTE GENERAL
ANDVELACORP CIA. LTDA.

