

**MEGAREPUESTOS S.A.**

**INFORME**

---

**GERENTE GENERAL**

**2018**

**MEGAREPUESTOS S.A.**  
**JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS**  
**INFORME DEL GERENTE**  
**SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2018**

**Señores accionistas:**

De acuerdo los estatutos de la empresa y en lo previsto en la ley de compañías, presento el informe de Gerencia relacionado al ejercicio económico del año 2017.

**ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO**

**1. ANTECEDENTES**

Durante el 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador sufrió una significativa desaceleración y se terminó sólo un 1,0% para el año completo, frente a un 2,4% en 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público no financiero. Sin el fuerte estímulo fiscal del 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2017). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario.

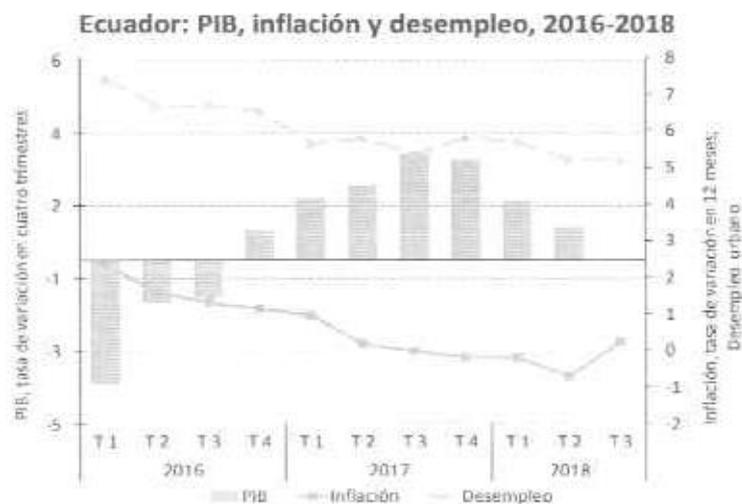
En cuanto a la balanza de pagos el dato más relevante es el déficit de USD 1.358 millones que la cuenta corriente registró en 2018. Se trata de un déficit tres veces mayor que el observado en 2017 (Tabla 1) y se explica por la pérdida de competitividad externa que mencionamos previamente y que implica un encarecimiento de los productos (bienes y servicios) ecuatorianos frente a los de nuestros socios comerciales. Esa pérdida de competitividad, que impulsa las importaciones a la vez que dificulta las exportaciones, es hoy por hoy el principal desequilibrio de la economía ecuatoriana, incluso por delante del desequilibrio fiscal, ya que tratándose de un país dolarizado es muy difícil de corregir. En ese sentido, las reformas que permitan devolver competitividad al sector productivo (como una reforma laboral o la eliminación de tramitología) son urgentes.

Más allá del crecimiento de las importaciones, otro factor que explica el mayor déficit en la cuenta corriente es el aumento en los intereses que se pagan al exterior por concepto de los bonos soberanos emitidos en los últimos años (contemplado en la línea "renta pagada"); esos intereses aumentaron en cerca de USD 500 millones.

El aumento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria, dirigidas a condonar multas e intereses para estimular el pago de

impuestos atrasados, se plasmaron en el desempeño de los ingresos fiscales: los ingresos petroleros aumentaron un 24.5% y los correspondientes al impuesto a la renta un 10.2%, pero los provenientes del IVA cayeron un 0.7%. El gasto total ejecutado disminuyó un 2.3% como consecuencia de una reducción del 20.3% de los gastos de capital, que contrarrestó el aumento del 6.4% del gasto corriente, inducido por el mayor gasto en intereses y compras de derivados. Como resultado, el superávit primario del sector público no financiero alcanzó un 0.4% del PIB (en comparación con un déficit del 1.3% en 2017), al mismo tiempo que se registró un déficit global del 1,6% del PIB (frente a uno del 3.3% en 2017).

A partir de octubre, la medida oficial de la deuda pública volvió a ser la deuda agregada, que considera tanto las obligaciones dentro del Estado como aquellas con terceros. Dicha deuda, después de un rápido crecimiento en los últimos años, mostró un incremento moderado durante 2018. La deuda pública externa aumentó 372 millones de dólares, totalizando un monto de 35.193 millones de dólares (32.2% del PIB), en tanto que la deuda pública interna disminuyó de 14.782 a 13.876 millones de dólares. Sumadas, conforman una deuda pública total de 49.069 millones de dólares, equivalente al 44.8% del PIB (en comparación con un 44.6% del PIB a fines de 2017). Para mediados de diciembre está anunciada la contratación de nueva deuda por 2.500 millones de dólares con el Banco de Desarrollo de China, lo que elevaría el total al 47.2% del PIB.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La inflación de precios al consumidor tuvo un punto de inflexión en mayo, de modo que se revirtió la tendencia decreciente de los últimos tres años. Como resultado, el índice de precios al consumidor anotó en septiembre una variación anual del 0.29%, con lo que concluyó una deflación de 11 meses. La inflación acumulada entre enero y octubre es del 0.42%.

Teniendo presente el límite de este mecanismo democrático, se requiere tomar conciencia de la necesidad de avanzar, salvaguardando principios y derechos fundamentales, especialmente el Estado Plurinacional, los derechos de la naturaleza, los derechos humanos, entre otros. En esta perspectiva, también se requiere reformar la Ley

de Comunicación, el Código Penal e inúmeros decretos ejecutivos dictados al arbitrio, que deben ser derogados.

Respecto a los indicadores económicos, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), realizó un balance positivo en materia económica del año que termina, cumpliendo el deber de informar a la ciudadanía sobre el trabajo realizado por el Gobierno Nacional para manejar adecuadamente el tema económico y superar una etapa recesiva.

El salario básico unificado aumentó un 2.3% en términos reales. El índice registró en septiembre una variación anual del 5.87%

Dentro de su estabilidad, la tasa de desempleo urbano abierto de 2018 fue menor que la de 2017; el promedio de los tres primeros trimestres del año pasó del 5.0% en 2017 al 4.8% en 2018. En el mismo sentido, la tasa de empleo adecuado aumentó del 48.3% al 48.8% al comparar los valores promedios de los tres primeros trimestres.

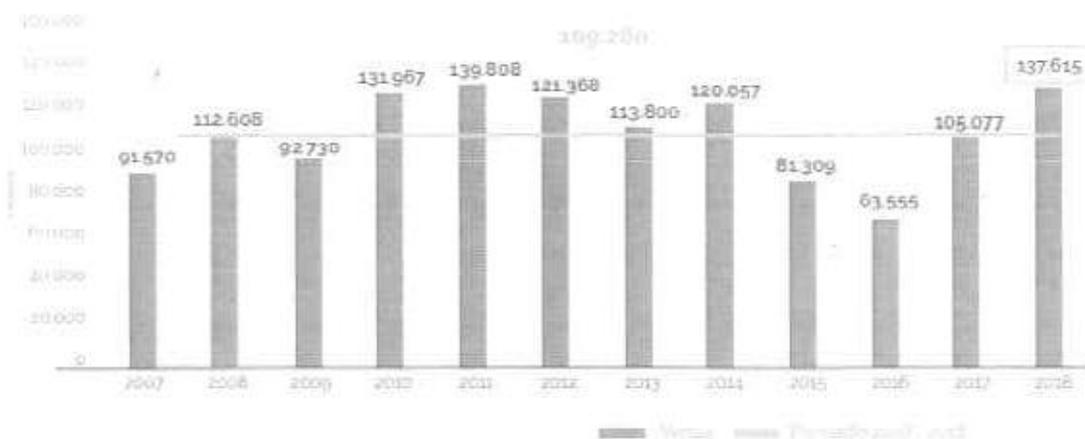
Además, existe una apertura con distintos sectores, el impulso a la productividad nacional y el empleo desde el Gobierno Central, se fortalecieron las conversaciones con los organismos multilaterales como el FMI, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y el Banco Mundial.

Para 2019 se espera una leve reducción del crecimiento (0.9%), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria, un precio más bajo y volátil del petróleo, las renovadas transferencias de recursos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) (1,1% del PIB) y las contenidas en la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (0.2% del PIB).

## 2.- SECTOR AUTOMOTOR

El 2018 se configuró como el segundo año de recuperación para el sector automotor luego del 2017, puesto que, en años anteriores, el sector atravesó por fuertes restricciones al comercio. Esta recuperación derivó en varios efectos positivos para la economía nacional. Por una parte, su dinamización contribuyó con USD 1.633 millones en el 2018 en tributos al Estado, es decir, USD 738 millones más que el 2016.

Durante el 2018 el sector automotor creció un 31 % en relación con el 2017, y cerró el mercado con 137.615 unidades vendidas, cifra similar a la registrada en el 2011. Esto ocurrió gracias a una mejora de la economía, la expansión del crédito y la eliminación de una serie de restricciones que limitaban la comercialización de vehículos nuevos en Ecuador.



La razón principal para esta recuperación fue la demanda represada de años anteriores, sumada a las condiciones de la economía nacional, una política comercial de mayor apertura y el apoyo de las instituciones financieras a través del crédito. Esta demanda represada se originó con el establecimiento de cupos de importación y salvaguardias que impuso el Gobierno, y tuvo su fin con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea el 1 de enero de 2017. Parte de los compromisos asumidos en ese proceso de negociación fue que Ecuador cumpliera sus obligaciones internacionales en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC)

Los automotores de origen chino, mexicano, colombiano y europeo, fueron los que tuvieron mayor crecimiento en participación de mercado en Ecuador entre el 2016 y el 2018, lo que explica esta política de inicio de una apertura comercial. En el caso de China, sumó 8.3 puntos porcentuales a su participación; México 6.4; Colombia 4.5; y la Unión Europea 4 puntos. Sin embargo, los vehículos ensamblados en Ecuador y de origen coreano continúan ocupando los dos primeros lugares en participación.

El mercado que más creció en el 2018 fue el de las VANS, con un 53.8%, respecto al año anterior, y vendió 4407 unidades. Las VANS son consideradas herramientas de trabajo, para reparto de carga liviana en ciudades, para turismo, y para el transporte escolar e institucional.

El 2019 será un año de desafíos para la economía en general y para el sector automotor en particular, vendrán determinados por un ajuste a las cuentas públicas con recortes en el gasto corriente, aumento impositivo con carga al consumo de los hogares, posible revisión a los subsidios a los combustibles, desaceleración en la entrega de créditos, entre otros. El sector automotor es un importante actor de desarrollo del Ecuador y está comprometido con la innovación para fomentar la competitividad y así seguir dinamizando la economía nacional.

### 3.- VENTAS

La apertura comercial implicó en beneficios para el consumidor, con más oferta y mayor acceso a las nuevas tecnologías con un mejor estándar en seguridad. Cabe recordar que los aranceles a la importación de vehículos europeos se encuentran en un proceso de desgravación gradual que implica que en el caso de los vehículos livianos para el año 2024 estarán exentos de aranceles.

El crecimiento del mercado automotor ecuatoriano en general se vio reflejado con el ingreso de 15 nuevas marcas y 89 nuevos modelos, con mejores precios para el usuario. Se estima que los precios de vehículos livianos se redujeron en promedio un 8 % en el 2018 en relación con el 2016.

En este contexto, en el mercado general de vehículos en el 2018 las ventas por rango de precios se concentraron en el segmento económico de hasta USD 20.000. En 2016 representaron el 37.1 % del mercado; mientras que para el 2018 significaron el 41,2%. Es decir, en el transcurso del 2016 al 2018 el rango económico incrementó su participación en 4.1 puntos porcentuales.

La razón principal para esta recuperación fue la demanda represada de años anteriores, sumada a las condiciones de la economía nacional, una política comercial de mayor apertura y el apoyo de las instituciones financieras a través del crédito. Esta demanda represada se originó con el establecimiento de cupos de importación y salvaguardias que impuso el Gobierno, y tuvo su fin con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea el 1 de enero de 2017. Parte de los compromisos asumidos en ese proceso de negociación fue que Ecuador cumpliera sus obligaciones internacionales en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC)

Los automotores de origen chino, mexicano, colombiano y europeo, fueron los que tuvieron mayor crecimiento en participación de mercado en Ecuador entre el 2016 y el 2018, lo que explica esta política de inicio de una apertura comercial. En el caso de China, sumó 8.3 puntos porcentuales a su participación; México 6.4; Colombia 4.5; y la Unión Europea 4 puntos. Sin embargo, los vehículos ensamblados en Ecuador y de origen coreano continúan ocupando los dos primeros lugares en participación.

El mercado que más creció en el 2018 fue el de las VANS, con un 53.8%, respecto al año anterior, y vendió 4407 unidades. Las VANS son consideradas herramientas de trabajo, para reparto de carga liviana en ciudades, para turismo, y para el transporte escolar e institucional.

El 2019 será un año de desafíos para la economía en general y para el sector automotor en particular, vendrán determinados por un ajuste a las cuentas públicas con recortes en el gasto corriente, aumento impositivo con carga al consumo de los hogares, posible revisión a los subsidios a los combustibles, desaceleración en la entrega de créditos, entre otros. El sector automotor es un importante actor de desarrollo del Ecuador y está comprometido con la innovación para fomentar la competitividad y así seguir dinamizando la economía nacional.

### 3.- VENTAS

La apertura comercial implicó en beneficios para el consumidor, con más oferta y mayor acceso a las nuevas tecnologías con un mejor estándar en seguridad. Cabe recordar que los aranceles a la importación de vehículos europeos se encuentran en un proceso de desgravación gradual que implica que en el caso de los vehículos livianos para el año 2024 estarán exentos de aranceles.

El crecimiento del mercado automotor ecuatoriano en general se vio reflejado con el ingreso de 15 nuevas marcas y 89 nuevos modelos, con mejores precios para el usuario. Se estima que los precios de vehículos livianos se redujeron en promedio un 8 % en el 2018 en relación con el 2016.

En este contexto, en el mercado general de vehículos en el 2018 las ventas por rango de precios se concentraron en el segmento económico de hasta USD 20.000. En 2016 representaron el 37.1 % del mercado; mientras que para el 2018 significaron el 41,2%. Es decir, en el transcurso del 2016 al 2018 el rango económico incrementó su participación en 4.1 puntos porcentuales.

En el segmento de los SUV, este presentó mayor crecimiento en participación, pasando de representar un 26.8 % en 2016 a un 32.8 % en 2018.

En términos de ventas, este segmento alcanzó las 45.139 unidades en 2018. Su popularidad ha ido en aumento a lo largo de estos años y su cuota de mercado ha crecido en todo el mundo. La mayoría de empresas ya ofrecen una alternativa de estas características en su portafolio.

En cuanto a ventas de vehículos comerciales en el 2018 se evidenció un importante crecimiento, lo que reflejó una recuperación para el sector productivo, puesto que el transporte pesado está vinculado al traslado de productos.

Las ventas del sector en unidades para el año 2018 reflejaron un incremento respecto al año anterior, porcentualmente aumentó en 56.70% con un total de ventas de 137.615 unidades, resultado de la eliminación de la ley respecto a los cupos de importación de vehículos.

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR										
En unidades / porcentaje de participación 2014 – 2018										
Marca	2014	%	2,015	%	2016	%	2017	%	2018	%
CHEVROLET	53,574	44.62%	40,265	49.52%	28,375	44.65%	41,101	39.12%	45,605	33.14%
KIA	12,038	10.03%	7,647	9.40%	8,486	13.35%	18,223	17.34%	23,141	16.82%
HYUNDAI	10,623	8.85%	5,678	6.98%	4,930	7.76%	9,443	8.99%	13,568	9.86%
GREAT WALL	2,160	1.80%	2,445	3.01%	2,717	4.28%	6,792	6.46%	8,380	6.09%
TOYOTA	6,476	5.39%	3,651	4.49%	2,951	4.64%	4,804	4.57%	7,947	5.77%
NISSAN	6,019	5.01%	3,794	4.67%	2,474	3.89%	3,568	3.40%	4,969	3.61%
HINO	4,578	3.81%	3,385	4.16%	2,150	3.38%	3,310	3.15%	4,154	3.02%
CHERY	1,117	0.93%	1,059	1.30%	878	1.38%	1,614	1.54%	3,330	2.42%
FORD	4,164	3.47%	1,771	2.18%	1,644	2.59%	2,541	2.42%	3,175	2.31%
JAC	1,314	1.09%	891	1.10%	322	0.51%	866	0.82%	3,075	2.23%
MAZDA	6,916	5.76%	3,651	4.49%	2,546	4.01%	1,959	1.86%	2,737	1.99%
VOLKSWAGEN	1,942	1.62%	1,105	1.36%	975	1.53%	1,889	1.80%	2,626	1.91%
RENAULT	2,587	2.15%	1,128	1.39%	1,747	2.75%	1,953	1.86%	2,298	1.67%
OTRAS MARCAS	798	0.66%	371	0.46%	637	1.00%	1,467	1.40%	1,558	1.13%
PEUGEOT	184	0.15%	146	0.18%	114	0.18%	481	0.46%	1,348	0.98%
CITROËN	453	0.38%	329	0.40%	189	0.30%	685	0.65%	957	0.70%
SOUEAST	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	901	0.65%
CHANGAN	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	820	0.60%
ZOTYE	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	807	0.59%
FOTON	128	0.11%	76	0.09%	91	0.14%	291	0.28%	793	0.58%
MERCEDES BENZ	335	0.28%	316	0.39%	215	0.34%	441	0.42%	614	0.45%
DPSK	765	0.64%	558	0.69%	321	0.51%	328	0.31%	512	0.37%
MITSUBISHI	419	0.35%	256	0.31%	151	0.24%	492	0.47%	478	0.35%
FAW	49	0.04%	206	0.25%	127	0.20%	329	0.31%	473	0.34%
SHINERY	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	399	0.29%
JEEP	443	0.37%	203	0.25%	152	0.24%	265	0.25%	321	0.23%
FIAT	278	0.23%	236	0.29%	28	0.04%	356	0.34%	279	0.20%

BYD	299	0.25%	171	0.21%	168	0.26%	307	0.29%	272	0.20%
DONGFENG	303	0.25%	216	0.27%	165	0.26%	168	0.16%	258	0.19%
BMW	150	0.12%	114	0.14%	92	0.14%	148	0.14%	257	0.19%
JMC	106	0.09%	121	0.15%	30	0.05%	59	0.06%	233	0.17%
SKODA	261	0.22%	100	0.12%	57	0.09%	110	0.10%	204	0.15%
AUDI	191	0.16%	182	0.22%	134	0.21%	188	0.18%	189	0.14%
KENWORTH	472	0.39%	179	0.22%	55	0.09%	77	0.07%	183	0.13%
LIFAN	25	0.02%	146	0.18%	55	0.09%	247	0.24%	154	0.11%
INTERNATIONAL	186	0.15%	192	0.24%	67	0.11%	70	0.07%	129	0.09%
LANDWIND	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	127	0.09%
UD TRUCKS	86	0.07%	78	0.10%	29	0.05%	26	0.02%	125	0.09%
SSANGYONG	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	110	0.08%
SCANIA	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	109	0.08%
HONDA	147	0.12%	121	0.15%	205	0.32%	171	0.16%	0	0.00%
FUSO	0	0.00%	151	0.19%	118	0.19%	129	0.12%	0	0.00%
GOLDEN DRAGON	2	0.00%	117	0.14%	98	0.15%	74	0.07%	0	0.00%
FREIGHTLINER	272	0.23%	96	0.12%	37	0.06%	37	0.04%	0	0.00%
BEIBEN	52	0.04%	49	0.06%	5	0.01%	30	0.03%	0	0.00%
YUTONG	48	0.04%	46	0.06%	3	0.00%	20	0.02%	0	0.00%
MACK	100	0.08%	63	0.08%	17	0.03%	18	0.02%	0	0.00%
Total	120,060	100%	81,309	100%	63,555	100%	105,077	100%	137,615	100%

Fuente: AEADE

Respecto a las ventas por marcas, Chevrolet mantiene su hegemonía con el 39.12% del mercado, le sigue Kia con el 17.34%, en la tercera posición se ubica Hyundai, con 8.99%, cuarto lugar Great Wall con el 6.46%, quinto lugar Toyota con el 4.57%, respecto a Mazda en el noveno lugar con el 1.86% bajando tres posiciones en relación al año anterior.

Durante este año existió una disminución porcentual respecto a las ventas totales en la mayoría de las marcas principalmente Chevrolet, mientras que KIA, Hyundai y las marcas chinas presentan un sostenido crecimiento.

Respecto a los vehículos Seminuevos, durante los primeros meses del año pasado registraron una mejoría en las ventas de autos, pero en la última parte del 2018 la comercialización cayó en un 50%. Según datos de la Asociación de Comerciantes de Autos Usados, la inestabilidad económica que afronta el país, sumado al incremento del precio de los combustibles hizo que las ventas del 2018 se redujeran en un 30%. La caída de las ventas ocurrió también por las ventajas de financiamiento que ofrecen las concesionarias, especialmente a través de cooperativas. Los precios de los autos nuevos bajaron 20% y, en consecuencia, los de usados también se reducen.

El resultado total anual respecto a las ventas de vehículos usados descendieron entre un 20% y 40% respecto al año anterior, según comerciantes que participan en las ferias de Quito, Guayaquil y Ambato. Incluso, en los autos de alto cilindraje la disminución fue de hasta el 80%. Para salir del stock, los vendedores optaron por bajar los precios de los automotores. La reducción en el precio de las tres marcas más comerciales (Chevrolet, Hyundai y Kia) fue de USD 1,000 y 2,000, según el modelo.

Propietarios de patios de carros usados y seminuevos coinciden en que uno de los factores que afectó el mercado fue una mayor oferta de modelos nuevos de vehículos chinos a mejor precio, las personas prefieren un auto chino nuevo en USD 15,000. Ese movimiento en la oferta automotriz ha provocado, que comercializadoras como Chevrolet y Kia compitan por más compradores de autos nuevos y bajen precios. Los vehículos livianos nuevos de origen chino como Great Wall, Chery, Jac, Changan Motors, Zotye, Foton, DFSK, FAW ganaron cinco puntos de participación el año 2018 respecto al 2017.

Una baja de precios se dio en los modelos de mayor cilindraje como la Ford 150 o Ford Expedition. Por ejemplo, una camioneta Chevrolet Dimax año 2012, de 2400 centímetros cúbicos (cm<sup>3</sup>) se vendía hasta el año pasado en USD 18,000. Ahora su precio es de USD 16,000 y negociable. El modelo Ford 150 doble cabina año 2010 tiene una reducción de USD 6,000. A inicios del 2018 se la vendía en 24,000, ahora el precio es de USD 18,000. Esta situación se debe a que la demanda de estos automotores viene cayendo los últimos años y se agudizó a mediados del 2018, ya que los vehículos de más de 2500 centímetros cúbicos (cm<sup>3</sup>) y con más de cinco años de antigüedad empezaron a pagar desde este año el impuesto ambiental de manera íntegra. Los vendedores proyectan una drástica caída en la demanda de estos vehículos, por lo que apostarán a comercializar vehículos pequeños y de menor capacidad en su motor.

El impuesto ambiental o verde entró en vigor en el 2012 y no tiene fines fiscales, sino evitar la contaminación. Una Ford Expedition del 2009 de 5400 (cm<sup>3</sup>) pagará USD 1,433 este año por el tributo, el doble respecto al año pasado.

Respecto al tiempo los vehículos usados que tienen mayor demanda, son los que tienen un tiempo de uso de 1 a 5 años, las preferencias del comprador.

#### **4.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA.**

##### **ANÁLISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE MEGAREPUESTOS S.A.**

**VENTAS.-** Durante el 2018 tampoco se realizó importaciones de camiones ni repuestos, debido a la falta y oportuna oferta de crédito (directo y externo) para los clientes de camiones y nuevas estrategias comerciales de la Compañía enfocadas a la recepción y venta de vehículos Seminuevos que iniciaron a partir del 2017 y han logrado buenos resultados.

**VENTA DE REPUESTOS Y TALLERES.-** Durante el 2018 la tendencia continua, no se facturó nada de repuestos marca HYUNDAI y SINOTRUK que se encontraban en las bodegas de MEGAREPUESTOS en liquidación, frente a USD 677.86 en el año 2017, USD 2,517.74 en el año 2016 y USD 2,554.40 en el año 2015; tampoco existió facturación por taller y mano de obra.

**GASTOS DE OPERACIÓN.-** En el año 2018 alcanzaron la suma de USD 373,639.67 (USD 222,895.84 en 2017) con un incremento de 87.30% respecto al año anterior, este aumento se debe principalmente al pago de nómina del personal de la división de usados, gastos de taller y publicidad, actividades relacionadas a potencializar la venta de vehículos usados que ha dado excelentes resultados para la Compañía.

GASTOS DE OPERACIÓN				
	2018	2017	VARIACIÓN USD	VARIACIÓN %
GASTOS DE VENTA	158,999.57	84,890.03	74,109.54	87.30%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	213,570.59	136,322.89	77,247.70	56.67%
GASTOS FINANCIEROS	185.93	755.37	-569.44	-75.39%
GASTOS NO FINANCIEROS	883.58	927.55	-43.97	-4.74%
<b>TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>373,639.67</b>	<b>222,895.84</b>	<b>150,743.83</b>	<b>67.63%</b>

**BALANCE GENERAL.-** Durante el 2018 el volumen alcanzado en la comercialización de vehículos usados y a consignación mejoraron los resultados en el patrimonio neto y el balance general de acuerdo a las siguientes cifras:

MOVIMIENTO DE ACTIVOS					
Detalle	2018	% Part.	2017	% Part.	Variación absoluta
Caja y Bancos	244,057.52	17.90%	75,155.76	9.33%	168,901.76
Inversiones	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
<b>Total Disponible</b>	<b>244,057.52</b>	<b>17.90%</b>	<b>75,155.76</b>	<b>9.33%</b>	<b>168,901.76</b>
Cuentas por cobrar clientes	430,348.44	31.56%	472,380.53	58.65%	-42,032.09
( ) Provisión incobrables	-4,278.08	-0.31%	-3,508.31	-0.44%	-769.77
Otros activos corrientes	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
<b>Total Exigible</b>	<b>426,070.36</b>	<b>31.24%</b>	<b>468,872.22</b>	<b>58.21%</b>	<b>42,801.86</b>
Inventarios	645,091.09	47.30%	234,224.19	29.08%	410,866.90
Pagos anticipados	48,504.18	3.56%	26,054.39	3.23%	22,449.79
<b>Total Realizable</b>	<b>693,595.27</b>	<b>50.86%</b>	<b>260,278.58</b>	<b>32.31%</b>	<b>433,316.69</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,363,723.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>804,306.56</b>	<b>99.85%</b>	<b>559,416.59</b>
Activo fijo	0.00	0.00%	1,172.30	0.15%	-1,172.30
<b>TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>1,172.30</b>	<b>0.15%</b>	<b>-1,172.30</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,363,723.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>805,478.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>558,244.29</b>

MOVIMIENTO DE PASIVOS					
Detalle	2018	% Part.	2017	% Part.	Variación absoluta
Cuentas por pagar relacionadas	1,258,047.14	95.23%	748,476.46	96.04%	509,570.68
Proveedores	13,098.10	0.99%	0.00	0.00%	13,098.10
Anticipo clientes	0.00	0.00%	10,913.99	1.40%	-10,913.99
Obligaciones Patronales	13,245.86	1.00%	12,733.94	1.63%	511.92
Obligaciones Fiscales	36,650.25	2.77%	7,223.27	0.93%	29,426.98
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>1,321,041.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>779,347.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>541,693.69</b>
Otras cuentas por Pagar LP	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
<b>Total Pasivo Largo Plazo</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,321,041.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>779,347.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>541,693.69</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>42,681.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>26,131.20</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,550.60</b>

## ÍNDICES FINANCIEROS

ÍNDICES FINANCIEROS				
Indicadores	Cálculo	Datos		Resultado
Capital de trabajo	Activos Corrientes - Pasivos Corrientes	1,363,723.15	1,321,041.35	42,681.80
Liquidez	Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,363,723.15	1,321,041.35	1.03
Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	1,363,723.15	1,321,041.35	1.03

**UTILIDAD DEL EJERCICIO.-** En el año 2018 se obtuvo una utilidad de USD 16,550.60 (DIEZ Y SEIS MIL QUINIENTOS CINCUENTA con 60/100 dólares de los Estados Unidos de América), después de la participación de utilidades y pago de las obligaciones tributarias.

El resultado (utilidad) del ejercicio es producto de la comisión por la venta de vehículos usados principal actividad de la Compañía que ha permitido tener un patrimonio técnico positivo y cumplir frente a las entidades de control.

Por cambios en las disposiciones establecidos en el acuerdo con la Resolución No. SCVS-INC-DNCDN-2016-011, Registro Oficial No. 879 del 11 de noviembre de 2016, se establece las normas con respecto a la obligación de efectuar una auditoria externa de los estados financieros de MEGAREPUESTOS, por lo que fue necesario contratar los servicios de la firma Auditora Externa MAAS ECUADOR, cuyos informes se adjuntan para conocimiento de los socios y accionistas.

## 5.- COMENTARIOS FINALES.

Termino de esta manera, agradeciendo al Presidente de la compañía Econ. Fernando Hidrobo Estrada; al Directorio; a los Señores Accionistas y al personal en general, por el apoyo y la confianza que han depositado en esta administración durante el año 2018.

El esfuerzo de esta administración está enfocado a continuar mejorando en el corto plazo los resultados financieros y comerciales.

Atentamente,



María Fernanda Arroyo

Gerente General

**MEGAREPUESTOS S.A.**