

PIEDRA NEGRA DEL ECUADOR "PROURMET" CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2014

Quito, 26 de Marzo de 2015

El año 2014 fue un año sumamente importante para nuestra compañía, no solo por el crecimiento en ventas, que representó el tener por primera vez resultados positivos en nuestro P&G, sino también por la consecución de importantes fuentes de financiamiento, que permitieron la expansión y modernización de nuestros equipos y también permitió el llevar a cabo nuestro proyecto de bebidas energizantes y poder estar listos para empezar el 2015 con un nuevo producto.

En lo referente a los Estados de Pérdidas y Ganancias:

Las ventas incrementaron en un 148% en comparación al año 2013. Este incremento en ventas se dio gracias a un incremento en nuevas cuentas en el canal HORECA, a la entrada de nuestro producto a la mayor cadena de supermercados del país MEGAMAXI, y a las ventas realizadas a la compañía CMM para exportaciones al mercado Japonés.

El Costo de Ventas disminuyó en el año 2014. Mientras que en el 2013, este costo representaba el 89% de las ventas, en el año 2014 representó el 65%, acercándose a nuestra meta de 60%. Esta reducción en el costo de ventas se debe a la mejor negociación en la compra de materias primas, en el mejor precio de venta que se obtuvo en los nuevos clientes, y en la mejor eficiencia que se logró gracias a la instalación de nueva tecnología en nuestra nueva planta procesadora.

Estos logros se manifestaron en una mayor Utilidad Bruta de \$78.562,52, que represento un incremento del 721% comparado con los \$9.567,98 del año 2013.

Luego de los respectivos gastos administrativos, gastos financieros, pago de utilidades e impuestos, se terminó con una Utilidad Neta de \$2000,02 dólares.

En lo referente al Balance General:

El total de Activos aumentó un 1014%. Se realizaron inversiones a corto plazo en el Bco Pichincha por \$460.000,00 dólares; se produjo el primer lote de 290.000 unidades de Onix lo cual aumentó nuestro inventario de producto terminado significativamente; además el incremento de la cuenta Propieda, Planta y Equipo, por la compra de la Tostadora OPUS 4G de Brasil, Molino Industrial, y la instalación de equipos en la Cafetería UIDE.

Estas inversiones fueron financiadas por el préstamo recibido de la compañía CMM Representaciones, que prestó \$460.000 dólares a 10 años plazo, con una tasa del 6%. Todo este capital se invirtió en Polizas en el Bco Pichincha, a una tasa del 7,5%. Estas polizas sirvieron de respaldo y garantías para obtener Credibacks, por un total de \$432.000 dólares que fueron utilizados para la compra de equipos y materia prima para la producción de Onix.

Además, se recibió préstamos del Dr. Carlos Coloma por \$147.463,06 que ayudaron a financiar las operaciones y el enorme crecimiento que se logró.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES:

Como conclusión a la gestión realizada en el 2014, se tiene una compañía sólida, con los recursos necesarios para seguir creciendo y aumentando su negocio. Para el año 2015, esperamos ventas superiores a los \$500.000 dólares, soportadas por un incremento en las ventas de café en los canales actuales, así como la expansión de una nueva línea de café económico para distribución a nivel nacional. Además de las ventas generadas por la bebida energizante Onix, que esperamos superen los \$200.000 dólares.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final downward stroke, positioned above the printed name.

Juan Sebastian Coloma
Gerente General
PIEDR NEGRA DEL ECUADOR CIA LTDA