

# **INFORME DE GERENCIA PERIODO FISCAL AÑO 2013**

Para : Directorio PIEDRA NEGRA DEL ECUADOR PROURMET CIA LTDA  
Fecha : Marzo 01 del 2014  
Preparado por:  
**JUAN SEBASTIAN COLOMA ROMO**  
Gente General

Estimados accionistas, en el marco de las disposiciones legales vigentes y en cumplimiento de mi responsabilidad como Gerente General de la entidad, pongo a vuestra consideración el informe anual, correspondiente al ejercicio fiscal año 2013, en el cual expongo a continuación:

## **ASPECTO LEGAL**

El presente año ha concluido con el objetivo de la compañía, adicional nos hemos mantenido al día con las obligaciones legales, tributarias y laborales. Se hicieron los ajustes necesarios para realizar y enviar los informes tributarios y societarios lo que corresponde a la parte contable de NEC-NIIF como requerimiento de los organismos de control vigentes.

## **ASPECTO ECONÓMICO**

Durante el 2013, hubo un incremento importante en el total de Activos de la compañía. Se aumentaron los inventarios en materia prima, suministros y empaques y se recibió de un cliente un adelanto significativo en efectivo, como garantía para el desarrollo de nuevas oportunidades comerciales en el mercado Japonés.

Las ventas de Café se redujeron un 4% en comparación al año anterior, principalmente por la suspensión de exportaciones a China.

Los costos de producción fueron los presupuestados. Se logró un margen de contribución del 35% el cual deberá aumentar al 40% el año 2014. Los costos indirectos de fabricación, principalmente los gastos en movilización, ferias y promociones que fueron elevados. Sin embargo, esperamos ver los resultados de estas inversiones en el transcurso del 2014. La utilidad bruta fue insuficiente para cubrir los gastos administrativos y servicios ocasionales, lo cual significó una pérdida de (USD 1.900,03) dólares como resultado del 2013.

## **RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014**

La administración recomienda a la junta directiva, que se analice la posibilidad de producir para el mercado local y extranjero, distintos productos en base a café. El tener un portafolio de productos más amplio, permitirá hacer más eficiente la gestión de ventas que se planea realizar durante el 2014.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



**Juan Sebastián Coloma**  
Gerente General