

**INFORME A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE HELENCO IMAGEN CORPORATIVA CA  
Año Fiscal 2008**

De conformidad con lo dispuesto en la ley de compañías y al estatuto vigente, presento el informe de labores de la compañía HELENCO Imagen Corporativa C.A (en adelante Helenco) en mi calidad de Gerente General.

El año 2008 marco la pauta para desarrollar una idea, que fue propuesta en Julio y que se pudo concretar documentalmente en Septiembre y operativamente desde diciembre 1 del 2008. La empresa se constituyo mediante escritura pública el 22 de Septiembre, pero no pudo operar hasta el 1 de Diciembre, cuando estuvo disponible el Galpón sede de la empresa. Esto lógicamente afecto los intereses de los accionistas porque prácticamente se perdió el ultimo trimestre del año y es así como este año fiscal no presenta ninguna cifra productiva y por el contrario en su primer mes de gestión, lo que sobresalió fueron los costos de inversión y gastos de Pre operacion. La capitalización de los accionistas y los préstamos directos realizados por uno de los accionistas, Con esos recursos se inicio el proceso de remodelación, levantamiento y mejora del galpón para viabilizar una línea de producción que cumpliera normas básicas de seguridad, higiene y buen ambiente de trabajo.

Dentro de las actividades principales que se realizaron se destacan:

- ❖ Reconstrucción de las baterías sanitarias del Galpón y de la Guardianía.
- ❖ Revisión e instalación de módulos lumínicos para la Cubierta del Galpón.
- ❖ Reemplazo total del sistema Eléctrico para Iluminación y alimentación de equipos.
- ❖ Remodelación y ampliación del área de Guardianía – lo que viabilizo disponer de un área de Lockers y un comedor digno.
- ❖ Nivelación y corrección de fallas en el piso en todas las áreas. Pintura de áreas de seguridad en Producción, instalación de Piso Flotante en Administración y pintura estética en Lockers y Comedor.
- ❖ Remodelación de las oficinas administrativas - optimizando las áreas de atención (Implementación de Counter), área de servicio al cliente (show room) y adquiriendo todo el mobiliario para el área administrativa-logística-Producción y recepción.
- ❖ Reconstrucción de la Guardianía para incrementar un área de cocina y baño. Este arreglo viabilizaba una de las ideas para instaurar un servicio de Cathering interno, que permitiera contar con alimentaron balanceada, higiénica y de calidad para todo el personal de la planta.
- ❖ Por la estética y la degradación de lo existente, se decidió invertir en el reemplazo de todas las tejas de la Guardianía y actual comedor.
- ❖ Finalmente se realizo la Pintura de todas las paredes y puertas.

Si bien algunas de estas obras estaban planificadas para viabilizar la operación de una fabrica, que cumpliera con estándares básicos, en la medida que se desarrollaron las obras se fueron encontrando fallas y problemas que incrementaron ostensiblemente la Inversión presupuestada. Fue si como la cifra, con corte al 12 de Dic. del 2008, bordeo los \$9,600.00 (Nueve Mil Seiscientos Dólares), quedando algunos rubros en ejecución.

Cabe mencionar que hubo cuatro factores muy importantes que dieron apoyo a la ejecución del proyecto. Primero la apertura de la presidenta de la empresa que concedió, mediante la vía del arriendo, el uso del Galpón alivianando compromisos por ese rubro. Segundo el respaldo económico del Gerente General que permitió no suspender las obras y cumplir las obligaciones de inversión que excedieron los aportes de capital de los socios. Tercero el apoyo del estudio Jurídico Lexim que colaboro profesionalmente con toda la documentación legal para establecer la compañía cumpliendo cabalmente con todos los requisitos. Cuarto el apoyo y compromiso de las personas de confianza que creyeron en el proyecto y se unieron, destacándose durante la etapa de reconstrucción, Oskar Oliveros y Vinicio Avila.

Durante el periodo operativo que corresponde al año fiscal 2008, también se inició la negociación de los equipos y maquinas necesarias para producción. Se adquirió en Colombia la Fusionadora, cumpliendo cabalmente con su proceso de nacionalización, y localmente se selecciono al proveedor que brindo las mejores condiciones costo-beneficio. Fue así como se pudo adquirir el 80% de las maquinas a precio de contado pero con financiamiento directo a cuatro meses sin intereses. Esta circunstancia fue producto de una adecuada negociación y de un alto grado de confianza, por lo que el proveedor es considerado casi como un socio estratégico ya que apoyo la viabilidad financiera de la empresa.

Otro proceso que se desarrollo en paralelo, fue el relativo a la Imagen corporativa de Helenco. Se moldeo una idea, y a través de una empresa de Diseño grafico, se obtuvo un resultado muy positivo sobre el que se fundamenta la estrategia comercial. Así mismo se solicito y obtuvo reserva de nombre ante el IEPI del nombre comercial y logo H&Co. Gestión a cargo de Lexim, que nos mantendrá informados sobre el resultado de la solicitud.

Pese a las buenas intenciones promocionadas por el gobierno nacional, Helenco no ha encontrada viabilidad financiera a través de la banca privada. Esta mantiene tasas de interés altas y una serie de tramitología que no se enfoca en apoyar las nuevas ideas sino en obstaculizarlas. Por ello Helenco desarrollara una estrategia de auto gestión y de crecimiento sostenido basado en el crecimiento de sus ventas.

Como una empresa nueva que inicia operaciones creyendo en el país y abriendo plazas de trabajo, tenemos confianza en que las estrategias planificadas y el apoyo de todo el capital humano que integra e integrara H&Co, va a permitir tener éxito y crecer solidamente de manera progresiva pero segura y firme. Mentalizaremos a nuestro equipo para saber que la salida esta en nuestras manos, no dependemos de las crisis, de las decisiones gubernamentales o privadas...el mercado existe, esta ahí y tenemos la capacidad profesional de captarlo.

El 2009 será un año de total expectativa. Esta en nuestras manos direccionar los esfuerzos en acciones productivas que sumen ideas, capacidades, habilidades y objetivos. El equipo de trabajo se ira conformando bajo esta visión para que H&Co cumpla cabalmente con su filosofía de trabajo...Calidad, Innovación y Cumplimiento.

El objetivo gerencial para el 2009 tendrá como pilares fundamentales los siguientes:

- ❖ Apoyo y gestión para el crecimiento sostenido de las ventas, a fin de cumplir la meta trimestral y la Anual.
- ❖ Ingeniería financiera para obtener financiación cerrada en el 1er trimestre, autogestión económica a partir del 2do trimestre, reinversión durante el 3er trimestre y amortización de inversión en el 4to trimestre.
- ❖ Estabilizar un equipo de trabajo bajo la ley de las 3E -eficiente, efectivo, eficaz- y que demuestre compromiso con el proyecto y con el buen ambiente de trabajo.
- ❖ Tener en cada uno de nuestros clientes, la consigna de satisfacción total.

Espero que en este primer año se logre cruzar el punto de equilibrio y de esta manera obtener resultados positivos para satisfacción de los accionistas y los trabajadores.

Atentamente,

Ing. Ricardo Rodríguez F.  
Gerente General

rrf

