

INFORME DE GERENTE

A Los Señores Accionistas de HELENCO IMAGEN CORPORATIVA C.A.,

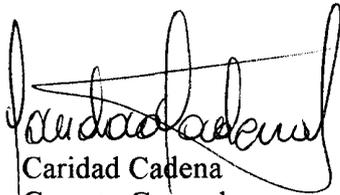
Manifiesto que debido a que la gestión de Gerencia por el ejercicio 2010 correspondió a la Administración anterior es decir del Señor Ing. Ricardo Rodríguez, pongo a consideración de ustedes el Informe que fuera presentado por él ,

Por lo anterior adjunto dicho Informe para vuestro conocimiento.

A partir del mes de Mes de Marzo se registra mi nombramiento como nueva Representante Legal, por lo que la responsabilidad de mi gestión es a partir de Marzo del 2011.

Esperamos que las expectativas para este año se cumplan y logremos los objetivos propuestos

Atentamente,


Caridad Cadena
Gerente General





**INFORME A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE HELENCO IMAGEN CORPORATIVA CA
AÑO FISCAL 2010**

De conformidad con lo dispuesto en la ley de compañías y al estatuto vigente, presento el informe de labores de la compañía HELENCO Imagen Corporativa C.A en mi calidad de Gerente General.

El año 2010 fue un periodo de extremos cambios para la empresa, observando el continuo crecimiento que mostraban nuestras OTI's y las grandes limitaciones que se observaban en producción y diseño, hicieron que se planificara para el segundo trimestre, la búsqueda de un socio estratégico que le diera respaldo y empuje al proyecto.

Se contrato a la empresa GEMSA , especializada en temas empresariales , para hacer la Labor de búsqueda dentro del sector, a fin de encontrar un socio inversionista o un socio estratégico que adquiriera un paquete accionario importante y potenciara los logros de Helenco . Para Mayo se había contactado con tres interesados, determinándose que la organización Caridad Cadena Diseños (CCD), podría ser la que más se adecuaba al objetivo, considerando que estaba en la misma línea de negocio, tenía una experiencia de producción y diseño de 20 años y existía alineamiento de criterios con el Sr. Francisco Mondejar que lideraba la negociación por parte de dicha organización.

La empresa GEMSA estableció un valor de mercado para Helenco, basado en calidad de activos (Maquinaria práctica mente nueva), resultados de ventas con una curva creciente y significativa para una empresa nueva en el mercado, cartera de clientes de buen prestigio y reconocimiento de marca en el mercado. Esta valoración fue aceptada por los socios y con base en ella se entro a negociar la sesión de un paquete accionario inicial de 30%. Esta integración, conllevó un acuerdo de mucha importancia para Helenco y para Caridad Cadena Diseños, al decidir unificar la producción en la planta de Helenco, aprovechando su infraestructura y espacio. Se acordó compartir gastos operativos, se obtuvo un mejoramiento importante en las condiciones de trabajo de las operarias, se inicio un programa de integración operativa, todo con miras a unificar las dos organizaciones bajo la personería jurídica de Helenco a partir del 1 de Enero del 2011.

Para Octubre del 2010, se concreto el interés de adquirir un segundo 30% y establecer una integración de capital mediante intercambio de acciones, de manera que la empresa Helenco tuviera como accionista resultantes a sus socios fundadores y a las personas que representaban a la organización Caridad Cadena Diseños (CCD) . Cabe mencionar que un punto vital en el cierre de la negociación , lo determinó la operación financiera que se acordó , para que los valores acordados afectaran al pasivo principal que tenía la empresa con uno de los socios . Igualmente el otro pasivo significativo que tenía Helenco con el Banco del Pacifico, fue pagado por esta administración.



Una de las condiciones aceptada por las dos partes fue que con la firma del acuerdo para la sesión del 60% de las acciones de Helenco, se transfería el manejo y control económico a la administración de CCD. Al cierre del 2010, todas las obligaciones tributarias y laborales de Helenco están al día, la empresa ha registrado una pérdida relativamente baja que corresponde al 0.35% del valor a las ventas, que si bien no es deseable, indica que se revirtió la pérdida del 2009 y existe un crecimiento con el objetivo de lograr rentabilidad durante el 2011.

Todos tenemos esperanza , fe e ilusión que este emprendimiento que entendió valores como la generación de trabajo , la responsabilidad frente a los clientes , el compromiso con la naturaleza y la innovación como motor de progreso , salga adelante , prospere y genere beneficios para los nuevos accionistas , los fundadores y todo el equipo humano que aporta con su trabajo diario .

Atentamente,



Ing. Ricardo Rodríguez F.
Gerente General

