

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
101 GRADOS MARKETING RELACIONAL CIA. LTDA. RESPECTO DEL
EJERCICIO ECONÓMICO 2018**

1. Cumplimiento De Los Objetivos Propuestas

El año 2018 fue positivo para la empresa, las ventas crecieron más del 25% y así mismo nuestra rentabilidad se vio mejorada. Incrementamos la nómina en un 20% y de todas maneras el índice de ventas por persona creció de \$85,000 a \$107,000, con lo cual se demuestra que fuimos más eficientes que el año anterior.

Comercialmente ampliamos la cartera de clientes a industrias que no conocíamos como son el seguro y el acero, sin dejar de lado el consumo masivo que sigue siendo nuestro core de negocio. Aún no logramos despuntar la venta de nuestro producto de capacitación y esa es una tarea que nos queda pendiente.

En términos de personal, hemos contratado una persona de soporte horizontal a las productoras ejecutivas en temas de comunicación, nos ha permitido ser más creativos y tener iniciativas personalizadas en los programas, lo cual ha sido positivo.

Finalmente, nuestros sistemas siguen robusteciéndose y esto nos ayudó para solidificar nuestra posición en GM y ser reconocidos comp agencia CRM regional (COL - ECU - PER - CHI). Es importante seguir sosteniendo desde lo tecnológico la confianza de nuestros clientes para en lo estratégico hacer la diferencia y seguir creciendo aún más en la región no sólo con GM.

2. Cumplimiento De Disposiciones De La Junta General

Al respecto, mantenemos todo lo acatado en la junta general de accionistas.

3. Situación Financiera Al Cierre Del Ejercicio

Los estados financieros presentan razonablemente la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la Compañía 101 GRADOS CIA. LTDA., por el periodo 2018, los cuales se adjuntan a continuación.

Atentamente,

Gabriel Hidalgo
Gerente General

101 GRADOS MARKETING RELACIONAL CIA. LTDA.