

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
101GRADOS MARKETING RELACIONAL CIA. LTDA. RESPECTO DEL
EJERCICIO ECONOMICO 2016**

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

Durante el ejercicio 2016 la compañía sufrió su primer revés en términos financieros desde su creación en el 2008. La contracción de la economía generó un impacto negativo en la ventas de nuestros clientes y por lo tanto en la inversión de ellos hacia servicios como el que nosotros prestamos.

Los estados financieros reflejan pérdida, sin que los valores sean preocupantes, no podemos trabajar sin generar utilidad. Hicimos un sacrificio para no liquidar personal, entendiendo que nuestra gente es muy importante y no entendemos el éxito sólo de una manera financiera.

La diversificación fue uno de los objetivos y en este aspecto, aunque en facturación no fue importante, ya contamos con mejores herramientas y know how para mejorar nuestra oferta con e-learning. El CRM en relación a estrategia y manejo de leads, también es hoy parte de nuestro enfoque y complementa muy bien la oferta de servicios que ofrecemos.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Al respecto, mantenemos todo lo acatado en la junta general de accionistas.

3. SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Los estados financieros presentan razoablemente la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la Compañía 101GRADOS CIA. LTDA., por el período 2016, los cuales se adjuntan a continuación.

Atentamente,



**Gabriel Hidalgo
Gerente General
101GRADOS MARKETING RELACIONAL CIA. LTDA.**