

**SEÑORES ACCIONISTAS DE PUBLIVIDEO CIA. LTDA.
AÑO 2.013**

En el cumplimiento a las disposiciones estatutarias y lo establecido en la Ley de Compañías, someto a vuestra consideración el informe al tenor de los siguientes términos:

A. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL AÑO 2013

1. Es por demás conocido la difícil situación económica que viene atravesando el país, que ha puesto en graves dificultades y en serio riesgo la estabilidad económica de la empresa, en estas condiciones resulta muy difícil que el sector empresarial pueda obtener resultados positivos.
2. Las metas fijadas el año anterior se han cumplido parcialmente debido a la competencia en el mercado y la dificultad que se presentó en este año para la adquisición nuevos contratos recurso básico para los servicios; sin embargo; cabe indicar que el producto ha tenido buena acogida y que se proyectan nuevas oportunidades de venta para el año siguiente.

B. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA

3. Todas las disposiciones impartidas por la Junta General se han cumplido sin ningún inconveniente.

C. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRESENTADOS DURANTE EL AÑO

Ámbito Administrativo

4. En lo que respecta a la Administración no se ha presentado ningún hecho relevante en particular y se espera que la administración se mantenga de la misma manera para los años siguientes.

Ámbito Laboral

5. En el ámbito laboral, la empresa no ha realizado mayores cambios, lo único que se ha realizado es una reestructuración de procesos.

Ámbito Legal

6. En lo relativo al ámbito legal la empresa no ha tenido ningún hecho significativo en el año 2013.

D. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

7. Los principales problemas que ha enfrentado la compañía fue la contracción en el mercado local, ocasionando que nuestros clientes concentren sus esfuerzos publicitarios en las ciudades principales. Como ustedes conocen la publicidad es uno de los entornos

corporativos que primero se restringe el momento de una recesión económica y si tomamos en cuenta que nuestro medio se encuentra ubicado una ciudad de tamaño medio, esta se vio afectada por dichas decisiones.

8. Los balances reflejan esta caída en las ventas durante el período 2013, lo cual ocasiona que con esfuerzo sobrepasemos levemente el punto de equilibrio. Para el 2014 miramos con preocupación que la situación continúe sumado que ha esta decisión por parte de los clientes de concentrar sus esfuerzos en las principales ciudades del país se aumente el período electoral que siempre es un momento de incertidumbre en el cual las empresas prefieren restringir todo egreso de capital innecesario hasta tener claras las nuevas reglas de juego.
9. La empresa se ha recuperado exitosamente respecto de la pérdida presentada en el año anterior.

E. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

10. La junta está en capacidad de incrementar las reservas legales, a efectos de resolver lo que la mayoría acuerde.

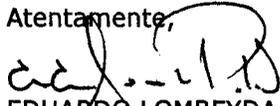
F. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL (políticas y estrategias)

11. La junta general recomienda que se logre mayores ingresos respecto del año 2013 Que se mantenga como política seguir generando la confianza de nuestros clientes, entregando un servicio de calidad, a buenos precios y se entreguen nuevos servicios o servicios adicionales a los clientes
12. Dentro de las estrategias se plantea mejorar la calidad de imagen de nuestra Pantalla vía mantenimiento sostenido y regular e incorporando mayores y mejores tecnologías, esto permitirá que mas potenciales clientes se interesen por este medio publicitario novedoso, y lograra mantener activos los clientes que se tiene en este momento.
13. Se recomienda diversificar los servicios que actualmente se ofrecen, ya que existe la posibilidad de generar contratos con empresas que actualmente son clientes, que necesitan de servicios adicionales y que la empresa estaría en capacidad de ofrecerles.

Al agradecer a los señores accionistas por la confianza en mi depositada hago votos para que en el futuro la Empresa continúe por el desarrollo no solo nuestro, sino del país, ya que considero que nuestro sacrificio nos de fe en el futuro.

Quito, 15 de marzo del 2014

Atentamente,



EDUARDO LOMBEYDA
GERENTE GENERAL