

INFORME DE GERENCIA

Dirigido a los Socios y Accionistas:

En el Ecuador durante el año 2011, los bancos mantuvieron una posición cautelosa respecto a otorgar créditos, reduciendo plazos e incrementando tasas, lo que se tradujo en el crecimiento económico lento.

En el ámbito financiero de la empresa, este año se registraron ventas que permitieron generar ingresos que cubrieron todas las necesidades de liquidez que la empresa presentó durante este periodo. Este ha sido un año difícil debido a los desafíos que ha propuesto el mercado y la situación financiera global, pero estamos seguros que con el plan comercial para el año 2012 que presentaremos a continuación saldremos adelante

PLAN COMERCIAL PARA PUBLIVIDEO CIA LTDA.

OBJETIVO.

Generar ingresos mayores a los obtenidos en este año 2011.

PROYECTO.

PANTALLAS DE LUZ LED'S PARA INTERIORES Y EXTERIORES

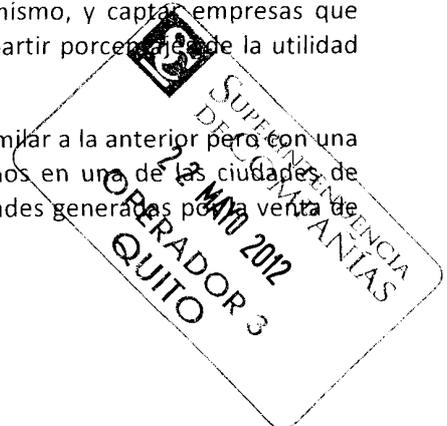
Una pantalla LED es una pantalla de vídeo compuesto de diodos emisores de luz, o LEDs. Los LEDs son pequeños dispositivos electrónicos que producen una fuente de luz muy eficiente. Son ampliamente utilizados en dispositivos de uso cotidiano de las luces de tráfico a los controles remotos. Muchas de las pantallas LED son utilizadas al aire libre en las vallas publicitarias y carteles de las tiendas.

Las pantallas de luz Led's en Ecuador, ya no son nuevas, ya las agencias de publicidad y los clientes de las empresas en el área de mercadeo ya son familiarizados con este tipo de medio.

ESTRATEGIAS

Vamos a realizar una Alianza con un conocido mall de la ciudad de Quito en principio, para colocar una pantalla Publicitaria en un sitio estratégico en el interior del mismo, y captar empresas que quieran poner sus comerciales o pautas dentro de la misma, y compartir porcentaje de la utilidad que genere dicha publicidad.

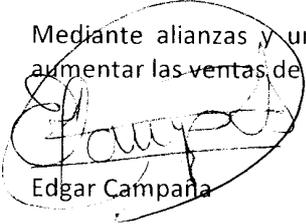
En una segunda fase casi en el último trimestre realizar una alianza similar a la anterior pero con una prestigiosa Universidad para colocar la pantalla que hoy por tenemos en una de las ciudades de Ecuador, en sus predios y con el mismo sistema de reparto de utilidades generadas por la venta de publicidad aumentar nuestra rentabilidad en este 2012.



CONCLUSIONES.

Mediante la compra de una nueva pantalla generar nuevos y mejores ingresos a los anteriores.

Mediante alianzas y un nuevo lugar de exposición de la pantalla que hoy por hoy ya se tiene aumentar las ventas de publicidad, y generar mayores y mejores ingresos.



Edgar Campaña

Presidente

