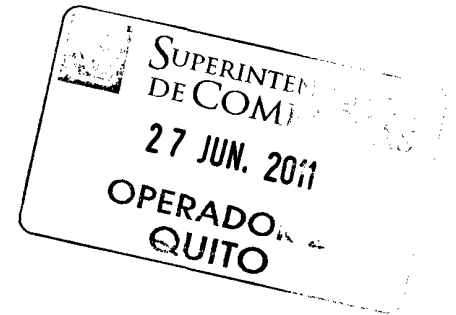


Quito 20 de junio 2011

Señores.
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
PRESENTE

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Con la situación económica que atravesó en el año anterior el país y con los índices macro económicos inestables, nuestra compañía se mantuvo en un parámetro estable en este periodo a pesar de que no se pudo concretar algunos proyectos, pero la confianza de sus accionistas en el país, logramos salir a delante y mantenernos a pesar de la alta competencia que tienen este tipo de servicios que brindamos, por lo que nuestra empresa en este año logro obtener utilidades lo que permitió a los accionistas de la empresa Pathsoil seguir manteniendo la confianza en el país, por lo que creemos que con la mejoría de la situación económica del país y los índices macros que tienen una tendencia al alza para este año nuestra empresa logre captar mas clientes y afianzarse en el mercado de estudios de Suelos ya que el campo de la construcción en este año se ha incrementado.

En cuanto tiene que ver a lo planificado por la empresa en enero del 2010 podemos expresar lo siguiente:

- **En lo que tiene que ver al cumplimiento de los objetivos trazados por la Empresa PATHSOIL CIA.LTDA.** Se puede informar que La empresa Pathsoil en el año 2010 más que nunca ha logrado asumir los retos que impone la globalización y los cambios del entorno tomando en cuenta que en este año ha aumentado la competencia, por lo que dichos cambios los transformamos en metas, alcances y logros. Este dinamismo, y el firme propósito y compromiso de la empresa para optimizar todas sus actividades en base a las

necesidades de sus clientes. , lo que ha permitido ser la base fundamental en el objetivo de hacer de PATHSOIL CIA LTDA "la empresa de Estudios de Suelos más competente, rentable y con un crecimiento sostenido capaz de competir con la competencia en los mismos niveles de precios.

- **En lo que tiene que ver al cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.** Las metas fijadas por el directorio se pudieron cumplir en el periodo 2010, en lo que tiene que ver con el plan de publicidad para que nuestra empresa se haga conocer se implemento estrategias de publicidad en los medios de comunicación como el comercio y el Internet obteniendo resultados positivos en el incremento de nuestros clientes en este año. También el plan estratégico que se implemento en este año tanto para el recurso humano y financiero se pudo depurar.

Es de suma importancia para PATHSOIL CIA LTDA, responder oportunamente para alcanzar la misión trazada y para ello se requiere estar al día con los cambios que se dan en la construcción, reconocer las dificultades y saber anticiparlas para dar una respuesta más justa y Precisa en cada uno de los estudios que se emprenda. Estos son elementos que identifican y caracterizan una filosofía empresarial, una identidad corporativa que valora en sumo grado los siguientes puntos:

- 1.- La calidad de nuestros estudios, vista como meta de excelencia para cumplir las expectativas de los clientes.
 - 2.- La mejor gente especializada, para garantizar la calidad humana y el liderazgo frente a la competencia.
 - 3.- Excelente calidad de servicio, basada en las premisas de eficiencia, rentabilidad y competitividad de nuestra empresa
- **Situación financiera de la compañía:** La compañía en el periodo del año 2010 obtuvo los siguientes índices financieros.
 - 1.-El Índice de Liquidez de la empresa para el año 2009 fue \$ 0.93 y para el año 2010 es de \$ 2.20 lo que nos demuestra que este año se

incremento, por cada dólar que debo a corto plazo tengo \$ 2,20 para pagarlo con activo de inmediata realización.

2.- El índice de Endeudamiento nos dice que el año 2009 estuvo en \$ 0.46 y el año 2010 se situó en \$ 0.29, lo que nos quiere decir que por cada dólar que tengo de capital debo \$ 0.29 centavos.

3.- El índice de Rentabilidad del Patrimonio para el año 2009 fue negativo por que tuvimos perdida en el ejercicio, para el año 2010 este índice se incremento ubicándose en el 10%

3.- El índice de Margen de Utilidad para el año 2009 fue negativo por que tuvimos perdida en el ejercicio, para el año 2010 este índice se incremento ubicándose en el 5%

5.- En lo referente a la Utilidad La empresa en el año 2009 tuvo una perdida de \$ - 3.266.63 y para el año 2010 tuvo un utilidad de \$ 2.498.49 la misma que permitió recuperar la confianza de los accionistas en el país.

Por lo que se puede concluir que nuestra empresa en este año ayudo al desarrollo del país dando trabajo a muchas familias.

Por lo que se puede decir que los estados financieros de la empresa en este segundo año se presenta razonablemente, en todos los aspectos importantes la situación financiera de la compañía PATHSOIL CIA LTDA, de acuerdo con políticas y practicas establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías la cual en sus aspectos importantes están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Atentamente,

VARGAS VILLAPUERTE MARIO I.
GERENTE GENERAL

PATH SOIL CIA. LTDA.
Patología del Hormigón y Geotécnia
RUC:1792165970001

