

INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE COMMRELATIONS S.A.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, a continuación informo a ustedes el movimiento operacional de COMMRELATIONS S.A. en el periodo correspondiente al año 2011.

Este año 2011 se han cubierto las expectativas programadas, debido a que se ha realizado un arduo trabajo, lo que nos ha llevado a un incremento muy importante tanto en ventas como en la incorporación de clientes a su portafolio, siendo así visible la obtención de una utilidad mejor que la esperada, enfatizando también en la gran oferta de servicios de calidad que nuestra empresa ha ofrecido durante este año.

A continuación paso algunos datos importantes que hay que analizar:

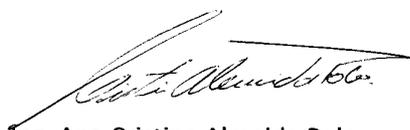
DETALLE	AÑO 2010	AÑO 2011
Ventas Totales	838.881,86	1' 240.533,36
Gastos Operacionales	741.674,63	1' 156.031,24
Utilidad del Ejercicio Anterior	97.207,23	85.768,05

Como ustedes se podrán dar cuenta, este año han incrementado las ventas, para no solo cubrir los costos y gastos operacionales de la Agencia, esto gracias a las gestiones realizadas por la gerencia, y al excelente trabajo y desempeño de su equipo de labores, tomando en cuenta, que la empresa ya ha venido funcionando ininterrumpidamente durante todo el ejercicio económico. Dando como resultado el mantenimiento y mejora nuestra imagen empresarial.

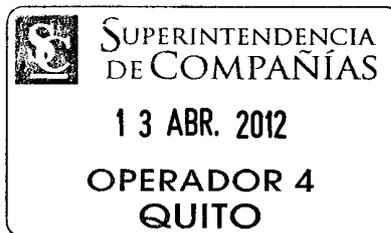
Se ha cumplido a cabalidad todas las obligaciones frente al Estado como es el pago de los impuestos y obligaciones mensuales y anuales, mostrando de esa manera al país que somos una institución que colabora con el progreso del País.

Para el año 2012 nuestra nueva meta, es incrementar las ventas, incorporando nuevas tácticas empresariales que ayuden a que nuestra institución incorpore a su cartera nuevos clientes, a más de prestar nuevos e innovadores servicios, mejorando así nuestra organización y utilidad.

Atentamente,



Ing. Ana Cristina Almeida Polo
Gerente General
COMMRELATIONS S.A.



Quito, 30 de Marzo de 2012.