

ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD DE COMERCIO EN EL AÑO 2014.

La comercialización de nuestra línea de productos ha disminuido en el 2014, es por el hecho de que nuestros clientes han bajado también el volumen de sus adquisiciones por diferentes factores internos y externos que afectan no solo a nivel local sino en general al sistema productivo nacional, sin embargo se espera un incremento del 25% dentro de los próximos dos años. El incremento que se espera obtener para los próximos dos años se fundamenta en la incursión en el mercado de una nueva línea de producto que será innovador para el medio local hasta el 2016. El sector comercial en el que trabajamos cerró el 2014 con una cifra cercana al 33% menos que el periodo 2013 en el monto de las ventas.

Sin embargo la situación económica en el Ecuador no se avizora muy halagadora para el año 2015, por las diferentes medidas que está tomando el Gobierno Central a las importaciones y más aún con los productos que nosotros comercializamos. De la misma manera el incremento en el salario mínimo da muestras de la política que el gobierno mantendrá en el 2015 y eso obliga a hacer una reestructuración del modelo económico para el próximo año.

INFOMAPAS S.A. EN EL AÑO 2014.

En el año 2014 la Empresa experimento una disminución notable en cuanto a sus ingresos brutos respecto del año anterior pues en el año 2013 su monto fue de USD **228.508,89** y en el 2014 USD **156.590,03** lo que originó una significativa disminución 2013-2014 del 33%, es necesario mencionar los clientes más importantes y de mayor proyección en el año 2014 con los cuales amerita mantener buenas relaciones comerciales y buscar estímulos comerciales para recuperar los niveles de venta acostumbrados y que esperamos sean superiores una vez que incursionemos con nuevas líneas de productos.

- GRUPO EL COMERCIO C.A.
- PETROAMAZONAS EP.
- CINTAS TEXTILES S.A.
- PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA.

La cartera de clientes como se puede evidenciar ha disminuido también de acuerdo al resultado obtenido al fin del periodo, lo que obliga a la empresa diversificar los costos de los productos que comercializamos y de la misma manera tener un flujo más acorde a las exigencias del movimiento de la empresa.

Es todo cuanto puedo informar, en uso de mis atribuciones como representante legal

Atentamente,



REPRESENTANTE LEGAL
INFOMAPAS S.A.