



CYANPOP S.A.

DIRECCIÓN: CHAMBALA, VÍA A LA VIÑA No 3 Y FRANCISCO DE ORELLANA
TEL: (593-2) 2372 828 FAX : (593-2) 2372 828
QUITO - ECUADOR

Cyanpop S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A los Señores Accionistas de CYANPOP S.A.

Señores Accionistas, cumpliendo el mandato estatutario someto a su consideración el presente informe sobre las principales actividades y resultados alcanzados durante el ejercicio económico que comprende del 1ero de Enero del 2011 al 31 de Diciembre del 2011.

Aspectos Generales

Durante el 2011 los mercados financieros mundiales repuntaron y la crisis por la que atravesaron en el 2008 está siendo lentamente superada, sin embargo, temas como desempleo y por ende disminución en la demanda de los consumidores continúan afectando a la economía mundial. En lo que respecta a CYANPOP S.A. la indicada situación ha ocasionado efectos importantes en sus operaciones en los resultados netos del año 2011.

La globalización exige que los productos y servicios Ecuatorianos se comercialicen en cualquier país del mundo. Para avanzar en este objetivo es necesario de una política de estado que considere prioritaria una estrategia de desarrollo dirigida a lograr una mayor productividad y competitividad de las empresas, que les permita insertarse en los mercados internacionales.

En el 2011 la crisis económica mundial ha afectado la economía del país principalmente en lo relacionado a: la caída en las remesas de los migrantes que recibe el país; moratoria en el pago de ciertos tramos de deuda externa pública, creciente incremento en el gasto corriente; e importante déficit presupuestario aún sin fuentes de financiamiento, entre otros factores que han hecho que el país entre un proceso de deterioro caracterizado, entre otros aspectos, por altas tasas de inflación, calificación del país como de alto riesgo, encarecimiento y acceso restringido a líneas internacionales de crédito, caída progresiva de la actividad económica del país y, por ende, disminución en el nivel de empleo de mano de obra. En la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacer frente a la indicada situación, tales como: reajustes al Presupuesto General del Estado de manera tal de priorizar las inversiones, disminución del incremento en el gasto corriente, financiamiento del déficit fiscal mediante, entre otros, la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales, restricción de ciertas importaciones e incremento de aranceles. No se cuenta aún con todos los elementos que permitan prever razonablemente la evolución futura de la situación antes comentada y su impacto en la economía nacional y, por lo tanto, su



incidencia sobre la posición económica y financiera de la Compañía, causando de tal manera la crisis económica por la falta de compatibilidad en el mercado con respecto a grandes grupos económicos, dejando a nuestra área de ventas sin mercados para ingresar nuestros servicios y obligando a los accionistas el cierre de la empresa.

A.- PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.011

1.- BALANCE DE SITUACION GENERAL

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2011 de CYANPOP S.A. se presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la empresa y los resultados de sus operaciones, cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.

2.- ESTADO DE RESULTADOS

Durante el 2011 el personal de CYANPOP S.A. realizó esfuerzos significativos, los mismos que no se superaron los costos por falta de mercado.

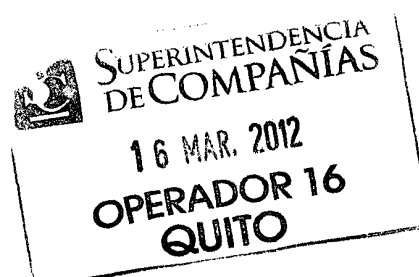
B.- OTROS ASPECTOS IMPORTANTES

1.- VENTAS

Las Ventas se disminuyó en volumen respecto al año 2010, esta disminución en las ventas se ve reflejado también en la facturación de US\$80.540,46 con respecto al año 2010 de US\$ 140.506,46 Esta disminución se da debido a que no se logro cerrar contratos con grupos consumidores de publicidad, esto no soportó una fuerte crisis generada sobre todo por la incertidumbre política y económica que afectó a buena parte de nuestros clientes, en los rezagos de la crisis económica que se presento en el Ecuador desde hace muchos años atrás.

2.- CONCLUSIONES

El presente informe demuestra que los fuertes problemas que vienen soportando el país desde el año de 1999 hasta en el año 2011, a la fuerte y agresiva competencia de las empresas del sector comercial, CYANPOP S.A. se no se pudo mantener en el mercado.



Aprovecho la oportunidad para agradecer a los Accionistas de la compañía por la confianza depositada en todo el personal que conforma la compañía CYANPOP S.A.

Atentamente,


MARGARITA GIRALDO
GERENTE GENERAL

