INFORME DE GERENCIA.
AÑO 2010.

Durante el año 2010, la compañía genero ingresos por USD 74.357 por la venta de la flor de San Valentín. Sus costos de producción fueron de USD 85.945, lo que genero una pérdida de USD 11.562.

Lamentablemente con la producción de flores no se obtuvo la rentabilidad necesaria, ya que no se vendió en el precio esperado y no se pudo colocar la flor para la venta.

Por esta razón, se decidió erradicar las plantas y se procedio a la siembra de pepinos con el fin de cosechar a partir del año 2011.

La empresa mantiene 4 empleados, un administrador y un Jefe Técnico, todos afiliados a IESS.

Atentamente.

HOMERO MARCELO ROVAYO
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 NOV. 2011
OPERADOR 2
QUITO