

INFORME DE GERENTE PERIODO 2014

Quito, 20 de Marzo del 2015

SEÑORES:

ACCIONISTAS COMERCIALIZADORA DIGITALL TUNING S.A.

Reciban un cordial saludo, cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias por la Superintendencia de Compañías publicada en el Registro Oficial, pongo a vuestra consideración el informe de Gerencia de la Compañía correspondiente al periodo económico cortado al 31 de Diciembre del 2014.

CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

Las Juntas Generales son de carácter universal, por lo que los socios conocen y participan en forma unánime en todas las resoluciones que ha tomado la empresa, durante el periodo 2014, por tanto puedo certificar que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas de la Junta General Ordinaria. Me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de la compañía, definido en el Estatuto Vigente, las mismas que se han efectuado bajo toda responsabilidad que amerita.

ANALISIS DE LA SITUACION ECONOMICA

En cuanto a los resultados económicos obtenidos en este periodo comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2014 son los siguientes:

INGRESOS	AÑO 2014
INGRESO DE VENTAS	304.009,81
COSTO VENTAS	177.923,08
UTILIDAD BRUTA	126.086,73
MARKUP%	58,53
MARGEN%	41,47
GASTOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS	117.923.08
INGRESOS NO OPERACIONALES	
GASTOS NO OPERACIONALES	
UTILIDAD DEL PERIODO	7.347,16



Con estos resultados vemos que este ejercicio económico arroja una utilidad antes de impuestos y participaciones de 7.347,16 (Siete mil trescientos cuarenta y siete con 16/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica), lo que significa que pese a los inconvenientes económicos se realizó un uso adecuado de los recursos. Las perspectivas previstas para el período 2014 no se cumplieron en su totalidad los mismos fueron disminuyendo debido a diversos factores de índole económico, la falta de liquidez y de recursos no permitió reforzar el área comercial en especial en lo referente a establecer estrategias de marketing y mercadeo, otro de los factores incidentes es la constante rotación del recurso humano lo cual ocasiona la dificultad de contar con personal en especial del área técnica. De otro lado hay que destacar que existió recesión económica del país por motivos políticos y económicos, lo cual genera en el consumidor un escenario desfavorable, afectando a la economía interna de la compañía, produciendo el cierre de uno de los puntos de ventas. Por lo que es necesario reforzar los demás puntos que se han mantenido cubriendo sus costos y gastos, generando un aporte para el próximo ejercicio económico ya que la compañía se esta consolidando y fortaleciendo.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Administrativamente la compañía se ha llevado realizando cambios los que se han efectuado en especial en lo referente al personal lo cual ocasiono una notable significación en su estructura. Nuestras relaciones con los proveedores se han mantenido en un excelente nivel. En el aspecto laboral el trato con los empleados no ha tenido una variación significativa. Cabe destacar la excelente colaboración de todo nuestro personal que durante este periodo hicieron un esfuerzo grande para salir adelante, cosa que logramos con el apoyo y colaboración de todo el equipo de trabajo.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Recomiendo a los señores accionistas continuar apoyando la gestión que estamos realizando para diversificar y ampliar nuestra presencia corporativa en otras plazas, encaminadas a la búsqueda de nuevos mercados y lograr los objetivos y metas propuestas.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza dispensada.

Atentamente



Santiago R. Gómez López
Gerente General