

COMERCIALIZADORA DIGITALL TUNING S.A.

**INFORME DE GERENTE
AÑO 2.009**

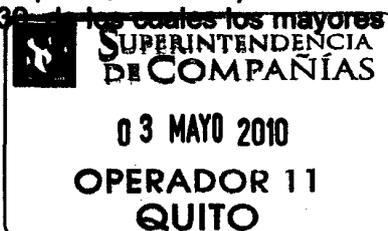
Señores Socios:

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias dictadas por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial, pongo a vuestra consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2.009.

Las Juntas Generales actualmente son de carácter universal, por lo que los socios conocen y participan en forma unánime en todas las resoluciones que toma la empresa, se han realizado 4 juntas generales hasta el 31 de diciembre del 2009

En cuanto al movimiento económico en este período que comprende desde el 1 de junio al 31 de diciembre del 2009, es necesario señalar que la compañía tuvo un total de ingresos de \$ 228.811,65, que corresponden a ventas netas; que si los comparamos con el total de Costos de Ventas de \$150.073,70, obtenemos una utilidad bruta de \$78.737,95, equivalente a un margen bruto del 52%, en cambio los gastos operativos y administrativos son de \$88.405,30, vemos claramente que este ejercicio económico arroja una pérdida por \$ 10.441,69. Al analizar esta situación en balances y revisando una por una las cuentas de costos y gastos, observamos que estas representan desembolsos que son totalmente necesarios para el funcionamiento de la empresa, es decir no son gastos infructuosos para nuestra organización, mas aun que es una empresa recientemente creada como sociedad anónima, y que empieza su operación en el segundo semestre del año, al ser las ventas estacionales no se incluye en este ejercicio económico las ventas del primer semestre donde se tiene el segundo mes más importante del año como mayo. En este sentido, debemos trabajar unidos para el próximo año con el propósito de revertir esta pérdida mediante el incremento de los niveles de ventas, por medio de una diversificación de nuevas líneas de negocio con una constante emisión de campañas de publicidad en los principales medios de comunicación, para que todo este esfuerzo se traduzca en un incremento de ingresos para nuestra organización.

En lo que se refiere a los activos de la empresa, vemos que el total de los mismos asciende a la suma de \$ 208.122,39, de los cuales los mayores rubros



se concentran en Activos Corrientes con el 59%, Activos No Corrientes con el 32% y Activos Diferidos con el 9%; es decir que se puede mencionar que los activos de nuestra empresa se encuentran concentrados de una manera correcta de acuerdo al giro mismo del negocio.

Los Pasivos de la empresa ascienden a un valor de \$218.313.99, con un Pasivo Corriente de la compañía es de \$148.759.03 correspondiente al 68% del pasivo total, del cual corresponde a una deuda principalmente con uno de nuestro más importante proveedor, por lo que la decisión de pasar este pasivo corriente a un pasivo de largo plazo, solucionara principalmente nuestro flujo de caja y mejorara los índices financieros de la misma.

El pasivo no corriente corresponde a un valor de \$ 69.554,96, de cuyo valor el 100% corresponde a un pasivo correspondiente a socios de la compañía, por lo que no podemos decir que es un negocio en riesgo ya que la mayor parte de deudas son ante los mismos dueños de la empresa.

Si bien es cierto los números que reflejan los estados financieros de este año no son los ideales, no es menos cierto que nuestro negocio no está en riesgo ya que no está comprometido nuestro patrimonio ante terceros, y más bien tenemos una empresa en crecimiento ya que estos números pueden ser revertidos el próximo ejercicio económico con el trabajo interno de nuestra organización.

Agradezco la colaboración de todos los señores accionistas y la confianza en mí depositada.

Atentamente


Pablo Hernán Zambrano Urquiza
GERENTE GENERAL
C.C. 171088588-8

