

COMERCIALIZADORA DIGITALL TUNING S.A.
INFORME DE COMISARIO
2.009

Exp.: 161390

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias dictadas por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial, en cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 279 de la Ley de Compañías, rindo a ustedes mi informe y opinión sobre la razonabilidad y suficiencia con relación a la marcha de la compañía por el período terminado al 31 de diciembre de 2.009.

La empresa conserva en orden y debidamente archivada toda la correspondencia recibida y enviada, y se encuentra actualizada la elaboración de los libros sociales.

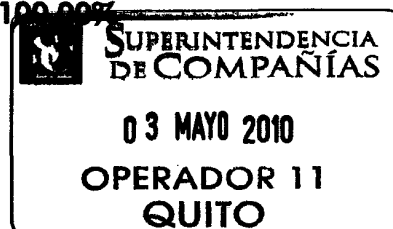
Las Juntas Generales actualmente son de carácter universal, por lo que los accionistas conocen y participan en forma unánime en todas las resoluciones que toma la empresa.

En cuanto al movimiento económico en este período, los Estados Financieros que me fueron presentados arrojan un valor a los Activos por \$ 208.122,30, cuya composición se detalla a continuación:

ACTIVO CORRIENTE	122.035,82	58,64%
ACTIVO NO		
CORRIENTE	67.637,16	32,50%
ACTIVO DIFERIDO	18.449,32	8,86%
TOTAL DE ACTIVOS	208.122,30	100,00%

En cuanto se refiere a los Pasivos del Ejercicio, nos arroja un valor total de \$ 218.313,99, compuesto de la siguiente manera:

PASIVOS CORRIENTES	148.759,03	68,14%
PASIVOS NO		
CORRIENTES	69.554,96	31,86%
TOTAL PASIVO	218.313,99	100,00%



En este contexto se puede observar que los pasivos corrientes constituyen el rubro más importante del rubro total, y dentro de éstos las Cuentas por Pagar representan un 98% con un valor de \$ 145.372,69.

El Patrimonio de la compañía está compuesto por un Capital de \$ 2.000,00, del cual sólo el 12,50% se encuentra pagado, es decir solamente el valor de \$ 250,00, y una pérdida del ejercicio que asciende a \$ 10.441,69, monto que representa más de cinco veces el capital de la empresa.

Todo este análisis numérico evidencia que la compañía al tener el monto de sus activos por debajo del monto de sus pasivos, a más de generar pérdidas contables, financia la mayor parte de sus actividad con deuda a terceros (Cuentas por Pagar). Sin embargo al analizar el Balance General conjuntamente con el Estado de Resultados se observa que se posee importantes recursos tanto en Inventario como en Mercadería Disponible para la Venta.

En este sentido sería importante que la empresa mejore su Gestión de Ventas con el fin de que estas dos cuentas anteriormente citadas (Inventario y Mercadería Disponible para la Venta) se transformen en ventas reales, y de esta manera se comience a inyectar liquidez a la compañía directamente con fondos propios, con el objetivo también de disminuir los pasivos y con ello mejorar sustancialmente la rentabilidad del negocio; ya que entre las dos cuentas superan en aproximadamente un 8% al total de Ventas.

Lo más importante de la compañía, es que tiene en sus manos las herramientas necesarias para que en los próximos ejercicios económicos se obtengan los resultados financieros deseados.

Agradezco la colaboración de todos los señores accionistas y la confianza en mí depositada.

Atentamente,


Econ. Darío Ayala Ayala
COMISARIO
C.C.: 170777003-6

