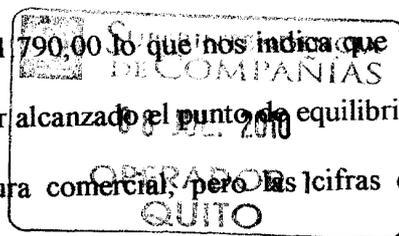


Quito, 4 de Enero de 2010

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE KÁLTEX ECUADOR S.A.
A LA JUNTA DE ACCIONISTAS SOBRE LA OPERACIÓN
DEL AÑO 2009**

En la ciudad de Quito a los 4 días del mes de Enero se presenta el siguiente informe, correspondiente a la operación del año 2009, a los señores Accionistas de **KALTEX ECUADOR S.A.**, en el mismo se detalla los siguientes puntos:

Como se pudo observar en los Estados Financieros el resultado de la operación fue, de US\$ 108.696,55 en pérdida, esto debido al costo que genera el arranque del negocio hasta consolidar una estructura operacional y una aceptación de nuestros productos en el mercado. Sin embargo la utilidad bruta que arrojó el negocio para el año 2009 fue de un 13% lo que equivale a US\$ 81.790,00 lo que nos indica que la pérdida registrada fue consecuencia de aun no haber alcanzado el punto de equilibrio, esto debido a encontrarnos en proceso de apertura comercial; pero las cifras de utilidad bruta nos indican que es un negocio rentable.





Adicionalmente está por definirse el reconocimiento comercial de nuestros proveedores principales a través de una comisión por apertura de mercado, el cual aportara una fuente de ingresos adicional a Káltex Ecuador, la cual es fundamental para lograr alcanzar el punto de equilibrio lo antes posible.

La manera como se ha ido abriendo mercado en este año, ha sido a través de visitas a nuestros clientes potenciales, visitas en las cuales hemos promocionado nuestros productos tanto de Coltejer como de Manufacturas Káltex, se ha hecho una evaluación de que productos son los que tienen una mayor aceptación en el mercado ecuatoriano y hemos dejado muestras de dichos productos a los clientes para que se realicen las respectivas pruebas y posteriormente hagan sus programaciones de compra en base a los resultados obtenidos de las muestras. Adicionalmente cabe señalar que hemos hecho un análisis selectivo de nuestros clientes a través de un minucioso estudio de crédito, tanto interno como externo por parte de nuestro asegurador de crédito Coface. Todo lo anteriormente expuesto ha dado como resultado un arranque con clientes exitoso ya que hemos realizado una selección muy adecuada de los productos a ser introducidos en el mercado y un escrutinio riguroso de nuestra cartera de clientes, lo cual nos da un panorama de ventas muy alentador y una cartera futura muy eficiente.



KALTEX® Ecuador S.A.

KALTEX ECUADOR S.A., pretende en los próximos periodos ganar una gran porción del mercado ecuatoriano y los estudios y análisis que hemos venido realizando así lo proyectan, todo esto con el fin de ser una empresa rentable y solida, que a mediano plazo represente un sólido pilar de la estructura de mercado del grupo corporativo KALTEX

Para el año 2010 se pretende incrementar otras líneas de productos que permitan tener ingresos adicionales y diversificar los productos para la venta.

No habiendo más puntos que informar suscribe de ustedes.

Atentamente,

JUAN CAMILO GIRALDO
Gerente General
KALTEX ECUADOR S.A.