

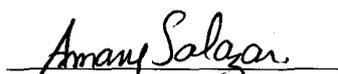
INFORME 2010
LACTEOSAMYRO CIA LTDA

20-febrero-2011

En el año 2010 las ventas de Lacteosamyro CIA. Ltda. fueron casi las mismas que en el año 2009. No se ha podido incrementar las ventas debido a dos factores. Uno de ellos fue la perdida de un importante cliente y la otra fue la crisis de la leche. En el 2010 el precio de la leche se disparo a cantidades que la empresa no pudo soportar y no se pudo comprar esta materia prima. Tampoco el mercado permitió que se incremente el precio del queso. Es por eso que la empresa este año no ha tenido casi nada de ganancia. El mercado del queso cada vez esta mas difícil. Las empresas grandes acaparan toda la leche y bajan sus precios del producto terminado a los clientes de tal manera que no nos están permitiendo competir.

Para el año 2011 se esta planificando desarrollar productos lácteos que no tengan tanta competencia en el mercado. Uno de estos productos es una salsa de queso que no hay en el mercado nacional. Además este producto utiliza leche en polvo y no leche cruda. Además de ese proyecto se esta planificando para el 2011 contratar vendedores e invertir un poco mas en publicidad.


Roberto Salazar
Secretario


Amary Salazar
Representante Legal

