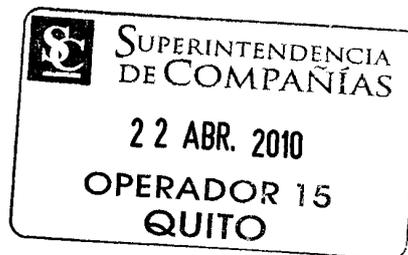


INFORME 2009



Quito, 21 de Abril 2010

161371
A pesar de que la creación de Lacteosamyro fue en el mes de abril del 2009, este no empezó a facturar y a tener actividad hasta el mes de Septiembre. En estos meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre las ventas fueron satisfactorias. A pesar de tener buenas ventas, las ganancias de la empresa no fueron las esperadas, y esto se da principalmente por dos razones: el incremento del precio de la leche y la escasez de la misma.

El precio de la leche subió debido a la sequía desde el mes de octubre. Sin embargo la empresa se vio obligada a asumir esos costos por muchas razones entre las mas importantes por no peligrar el mercado recientemente adquirido. El incremento del precio de la leche en un 7 a 8% que se dio y se mantiene hasta la presente fecha a reducido el margen de ganancia en los diferentes productos.

La escasez de la leche durante los últimos cuatro meses del 2009 tuvo el mayor efecto en las ganancias de la empresa. Al no poder procesar las cantidades de leche previstas los costos fijos mensuales de la empresa se elevaron cuantiosamente. El rubro que mas se elevo al no poder procesar la leche prevista fue el correspondiente a mano de obra.

Debido a estas dos razones la situación financiera de Lacteosamyro no fue la esperada inicialmente, sin embargo se espera que una vez superada esta crisis lechera las cosas vuelvan a la normalidad y logremos las metas establecidas.

En el 2010 sabemos que el precio de la leche va a incrementar y esperamos el precio oficial para poder negociar con nuestros proveedores y así saber a que nos atenemos y así poder fijar nuevos precios de todos nuestros productos con colchones para solucionar en caso de una nueva alza la empresa no tenga que asumir ese costo.

También sabemos que el alza de los precios es simplemente una parte de la solución. Lacteosamyro en la actualidad sabe que sus costos fijos son demasiado altos y la única manera de bajar eso es aumentando producción. Es el objetivo de Lacteosamyro para el presente año subir su producción en por lo menos 500 litros diarios.

Atentamente,

Amary Salazar.
Amary Salazar
Gerente General
LACTEOSAMYRO CIA.Ltda.