



Global TransLogistic S.A.
compañía de transporte

Quito, 15 de Mayo del 2013

Estimados,

Señores Accionistas

Presente.-

Global Trans Logistics GTL S.A. compañía creada en abril del año 2009, es una empresa creada para prestar servicios y soluciones en el campo logístico a sus clientes. Formada básicamente bajo una necesidad del mercado y sobre todo para facilitar en un solo proveedor todas las actividades y herramientas necesarias que se juntan para el movimiento de mercadería. Quitando la necesidad que nuestros consumidores mantengan una persona interna en su compañía preocupando tanto de la coordinación como contratación de proveedores.

Nuestro segmento de mercado o clientes se encuentra básicamente en grandes cargueras, o grandes importadores que mantengan un movimiento logístico alto, pero que al mismo tiempo su giro del negocio no este enfocado al cien por ciento en la logística interna en el país. De esta forma permitiendo que nuestros clientes se enfoquen en sus reales fortalezas sin desperdiciar recursos valiosos en actividades complementarias a sus negocios.

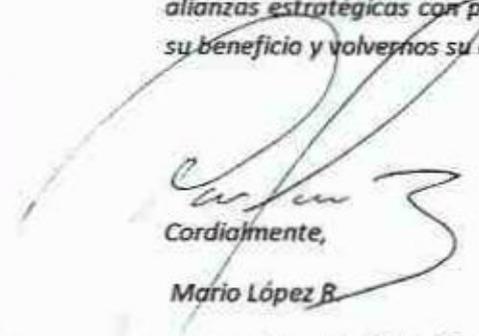
Hemos Logrado con mucho esfuerzo incrementar a nuestra flota vehiculos propios, dado a que de esta forma podemos maximizar nuestra rentabilidad volviendonos más competitivos aumentando el control y eficiencia en cada punto del negocio.

Dada la situación económica actual hemos enfrentado momento de iliquidez por falta de pagos de los clientes, sin embargo hemos logrado superarlo satisfactoriamente, creemos que este ha sido nuestro problema principal en el día a día de manejo del negocio.

Nuestros proveedores han sido nuestra mano derecha y nuestro aliado estratégico para poder cumplir nuestros objetivos durante este año, hemos realizado una minuciosa selección de los mismos buscando gente que se maneje bajo nuestros mismo principios de ética laboral y que se aliñen a nuestro politico de crear valor y ser un diferencial dentro del el campo de la logística que es tan competitivo.

Nuestros mayores esfuerzos se han enfocado durante el 2012 a incrementar nuestros clientes y agregar un valor a nuestro servicio, de igual forma hemos incursionado en otros tipos de mercado en busca de nuevos clientes.

Creemos haber logrado nuestro objetivo durante el año incrementando la cartera de clientes, creando alianzas estratégicas con proveedores estudiando las reales necesidades de los clientes para maximizar su beneficio y volvernos su aliado, de esta forma lograr mantener nuestros balances positivos.



Cordialmente,

Mario López B.

Gerente General Global Trans Logistics