

**INFORME DE GERENCIA**  
**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**DE LA COMPAÑÍA ABREU & ASOCIADOS CIA. LTDA.**

Quito, 03 de Marzo del 2014

Señores

**ACCIONISTAS**

ABREU & ASOCIADOS CIA. LTDA.

Presente.-

De mi consideración:

En calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía ABREU & ASOCIADOS y dando cumplimiento al Estatuto Social así como a la Ley de Compañías, pongo en su consideración el siguiente informe relacionado con el ejercicio económico del año 2013.

1.- Nuestra empresa durante el ejercicio económico 2013 presenta en sus estados financieros un importante crecimiento en sus ingresos, en especial en el mercado nacional que ha sido nuestra parte más difícil tanto por la competencia como por la falta de la cultura de patentar las innovaciones, marcas o creaciones nuevas dentro de nuestro país, sin embargo es grato informarles que nuestro crecimiento en ventas por servicios de registro de patentes y marcas, así como por servicios profesionales y representación marca el 2.51% el mismo que se debe a la promoción y los esfuerzos realizados por sus accionistas e integrantes del área operativa, que han orientado todos sus esfuerzos y conocimientos por lograr establecerse en el mercado nacional e internacional. De igual manera podemos analizar los gastos Administrativos, operación y ventas que frente a nuestros ingresos representan el 0.93% lo que nos ha permitido mantener una proyección creciente del 7% sin tener que comprometer el capital de los Accionistas ni acudir a obligaciones financieras.

2.- Revisando el análisis histórico de los informes financieros y contables de la Compañía se puede establecer que nuestro crecimiento respecto a los años anteriores en todos nuestros servicios a nivel nacional e internacional se establece en el 3.18% resultados que se ven reflejados en el ejercicio económico objeto del presente informe, esto nos deja una gran satisfacción de sentir que caminamos en dirección correcta y que hemos logrado mejorar notablemente la respuesta del mercado nacional e internacional que es y seguirá siendo nuestra orientación de mayor atención. Resultados que lo podemos observar en los informes de los estados financieros y contables de la Compañía por el ejercicio económico 2013.

3.- Para el presente año 2014, es importante mantener nuestras políticas de publicidad y servicios con la misma calidad y esfuerzos realizados hasta ahora, también mantener nuestras estrategias comerciales con las empresas que nos han permitido alcanzar los objetivos empresariales deseados y proyectar nuestro crecimiento en el 2% adicional al logrado en el año 2013.

Atentamente,



Dra. Janet Hernández Cruz  
Gerente General