

**INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Quito, 22 de marzo del 2012

Señores
ACCIONISTAS
ABREU & ASOCIADOS CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

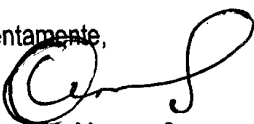
En calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía ABREU & ASOCIADOS y dando cumplimiento al Estatuto Social así como en la Ley de Compañías, pongo en su consideración el siguiente informe relacionado con el ejercicio económico del año 2011.

1.- Nuestra empresa durante el año 2011 muestra una baja total de ingresos por servicios de registro de patentes y marcas. La principal causa de esto entendemos que ha sido el incremento de las tasas oficiales por parte del IEPI, las cuales aumentaron un 450% de veces. Con este incremento no hemos podido subir nuestras tarifas como hubiera sido nuestro interés, pues podríamos dejar de ser competitivos en el mercado. Por otra parte, y para mantenernos en la línea de servicios que brindan nuestros competidores en el país, hemos tenido que utilizar nuestros fondos para anticiparle a los clientes el pago de estas tasas, y esto unido a un ciclo de cobro a los clientes (la mayoría de ellos extranjeros) de aproximadamente 6 meses que es el promedio del mercado, han hecho que nuestros fondos para operar se hayan mantenido bajos y no hayamos podido invertir nuevamente en publicidad. No obstante a esto hemos tratado de hacernos conocer a través de redes de profesionales en Internet, lo cual es gratuito. Si bien los resultados no son iguales a nuestra participación activa en eventos y presencia en revistas, entendemos que es una vía de hacernos presentes en condiciones de austeridad como demanda nuestra situación económica actual.

2.- Del análisis de los estados financieros y contables de la compañía por el ejercicio económico objeto del presente informe, se desprende que nuestra empresa muestra una baja en sus ingresos, más que nada por la demora en el retorno de los gastos que incurrimos como parte del servicio profesional que brindamos.

3.- En el presente año 2012, considero importante mantener bajos nuestros gastos no relacionados directamente con los servicios, disminuir el ciclo de cobro a los clientes, continuar nuestra estrategia de captación de clientes con la menor inversión posible y buscar la posibilidad de diversificar la actividad de patentes de nuestra compañía en otros mercados diferentes del ecuatoriano.

Atentamente,


Dra. Olga Moreno Samper
Gerente General

