

**NUMEDIA S.A.**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

## INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

### NUMEDIA S.A.

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas durante el año 2016. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Antecedentes legales / económicos.
- b) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2016.
- c) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
- d) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2016, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
- e) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2016.
- f) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2016.
- g) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.
- h) Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

#### a) ANTECEDENTES LEGALES / ECONÓMICOS

- A nivel país:

El sector turístico del país experimentó una mejoría a partir de agosto del 2016, luego de las secuelas que dejara la reactivación del volcán Cotopaxi en el 2015, el terremoto del 16 de abril y el zika. El feriado por el 10 de Agosto, la cumbre de Hábitat III y los cinco días de asueto a inicios de este noviembre cambiaron la cara de un sector que se mostró alicaído durante el primer semestre del año. Para este sector, los eventos naturales no fueron los únicos que incidieron en la reducción de visitas, que se observan desde diciembre del 2015. Operadores y dirigentes creen que precios altos en los servicios y pasajes aéreos también repercutieron en esta situación. “La industria ha tenido que luchar con retos muy grandes para subsistir, como la devaluación de las monedas en Colombia y Perú, lo cual nos hizo un país caro para visitar”. Tras Hábitat III y el último feriado hubo una mejoría, aunque no como se esperaba. El factor que más influyó en la disminución de compras de paquetes a inicios y mediados del 2016 fueron los precios altos en boletos aéreos. En ellos se incluyen valores como el impuesto del 5% por la Salida de Divisas y la contribución Potencia Turística (USD 10 por cada boleto). A eso, agregó, se suma un subsidio al combustible de avión que se suprimió en el 2015 y cuyo costo también se incluyó en los boletos.

Según datos del portal de cifras turísticas del Ministerio de Turismo, los extranjeros que dejaron de llegar al país en el año 2016 básicamente son de Colombia y Perú. Y así lo reconoció el ministro, Fernando Alvarado, en octubre 2016, cuando se desarrollaba Hábitat III. “Efectivamente nos volvimos un país más caro que nuestros vecinos... Los estadounidenses no han dejado de visitarnos, algo que no sucedió con los colombianos y peruanos”.

Esta situación mejoró tras el feriado por el 10 de Agosto, cuando hubo 939 000 viajes a escala nacional y una dinamización de cerca de USD 46 millones. En esa ocasión, la Costa fue la región más visitada.

Desde el 1 de junio dejó de estar vigente el 12% del IVA, para pasar al 14%, lo que equivale - en lenguaje sencillo- a golpear en forma directa a la base contributiva, que constituye el

pueblo ecuatoriano. Desde el 1 de junio del 2016, el 47% de los productos que son parte del gasto de un hogar ecuatoriano común tuvo un incremento de precios por el alza del impuesto al valor agregado (IVA) del 12% al 14%, según un reporte presentado por la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes), basado en información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En la Ley Solidaria y de Corresponsabilidad Ciudadana por la afectación del terremoto, aprobada por la Asamblea en mayo 2016.

Ecuador se impuso aranceles extras a las importaciones desde Colombia y Perú de 21% y 7%, respectivamente. Un aumento de hasta el 45% de los impuestos para un tercio de sus importaciones, con el propósito de paliar la caída del precio del petróleo y la apreciación de la divisa estadounidense. Conocida como salvaguardia por balanza de pagos, y afectará a un tercio de las importaciones -principalmente de bienes de consumo- que alcanzan al año los 8.500 millones de dólares. "Materias primas y bienes de capital esenciales quedan excluidos de esta medida.

- A nivel Quito:

Beneficios de Hábitat III, que se desarrolló del 15 al 20 de octubre pasado, se evidenciaron en el sector turístico de Quito. Según cálculos de Quito Turismo, durante Hábitat se registró la llegada de unos 12 000 extranjeros. De las 14 680 habitaciones disponibles en la ciudad se ocupó el 94%. Quienes salieron para hacer turismo solo visitaron los alrededores. El turismo receptivo también mejoró en octubre, cuando arribaron 121 005 personas, un aumento del 3% respecto al mismo período del 2015. Y tras el feriado de cinco días, que se desarrolló entre el 2 y 6 de noviembre pasados, el turismo interno se reactivó. En esos días se registraron 1,3 millones de viajes con un movimiento económico de USD 78 millones (78% más que en el mismo feriado del 2015).

Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario EL COMERCIO** en la siguiente dirección: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-ecuador-terremoto-cotopaxi-habitat.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. **ElComercio.com**

Durante el presente año 2016, Numedia S.A. ha iniciado su actividad económica con varios imprevistos entre los cuales menciono los más relevantes:

1. Alerta de posible erupción del volcán Cotopaxi.
2. Terremoto en Manabí el 16 de abril y sus continuas réplicas.
3. El municipio de Quito incrementó el valor del alquiler del espacio público.
4. La proliferación de la delincuencia y de locales ilegales sigue afectado notablemente el target de nuestros clientes así como el número de turistas que llegan a la Mariscal ha disminuido radicalmente.
5. El gobierno mantiene la reducción de los horarios de funcionamiento y de venta de licor junto con una campaña en contra del consumo de alcohol, las cuales se transmiten en televisión, radio y prensa.
6. Desde Octubre se presentaron lluvias frecuentes registrando temperaturas bajas, situación que se prolongará hasta Mayo, evento por la cual ha afectado la venta en los locales.
7. Adaptación de cada uno de los negocios a las Reglas Técnicas que está vigente desde el 1ero de mayo de 2015, para lo cual se deberán realizar varios ajustes y gastos.
8. La situación económica del país se ha complicado debido a la baja considerable del precio del petróleo a nivel mundial, lo que implica que el gobierno no logre cubrir

el gasto público y opte por subir impuestos y empiece a reducir su recurso burocrático, incrementando de esta manera el de desempleo y la baja en el índice de consumo.

#### **b) CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2016**

Los principales objetivos que la compañía se planteó el año fueron:

1. Realizar una correcta distribución de funciones y tareas de los nuevos ejecutivos de la compañía, con el fin de poder tener bajo el control todas las áreas, manteniendo la consigna de CERO PENDIENTES.
2. Realizar un levantamiento de los procesos que a criterio del Ejecutivo de la compañía tengan algún error o que se puedan optimizar según el área asignada.
3. Planificar las estrategias de venta para que las metas del 2016 sean alcanzables.
4. Optimizar los costos y recursos para el 2016.
5. Buscar alternativas para el incremento de visitantes a la Plaza y a los locales.

Respecto de los objetivos planteados al inicio de la operación de los locales les comunico que:

- Pantalla Plaza Foch:  
Durante el 2016 se trabajó en conseguir clientes para que pauten en la pantalla, pero no se pudo lograr.
- Coffee bar:
  - Se realizó la reestructuración del esquema de precios y la elaboración de una nueva carta.
  - Se realizó un análisis de los horarios de personal comparado con las ventas por horario y se definió realizar ajustes al número de colaboradores por turno.
  - Se realiza un análisis completo de costos para rentabilizar el negocio.
  - Se envía al personal a cursos de manipulación de alimentos.
- Conformar un equipo de personas altamente comprometidas con la empresa:  
Se ha logrado disminuir el índice de rotación de personal y conseguir un equipo de personas profesionales comprometidas y con alto nivel de lealtad hacia la organización. La gestión deberá ser enfocada a fortalecer por principios empresariales con todo el personal.
- Lograr alianzas comerciales que viabilicen la operación de los negocios:  
Contamos con alianzas comerciales con empresas tales como, Cervecería Nacional, Juan El Juri, Dipanlic, y con entidades que manejan tarjetas de crédito como es el caso de Pacificard. En este sentido y dada la situación actual del país se debe trabajar para que el monto de auspicios del 2017 sea igual que el 2016.
- Optimizar Costos y Recursos:  
Se realizaron los análisis respectivos para la reducción de costos operativos sin que esto altere la operación de los negocios, se realizó un análisis de presupuestos y como resultado del mismo se efectuaron ajustes a los mismos y de igual forma a los gastos fijos y variables, dentro de los cuales constan útiles de oficina, suministros de limpieza, costos de alimentos y bebidas. Adicionalmente se han tomado medidas para ahorrar recursos naturales, para lo cual se ha implementado sistemas de iluminación led, ahorradores de agua y secadores de manos.

- Se trabajó en conjunto con empresarios de la Mariscal para mantener el servicio de Vigilancia, arbolización, recuperación de bienes apoderados por la delincuencia y reuniones constantes para recuperar el sector y con esto beneficiar a turistas nacionales y extranjeros.

**c) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Durante el 2016 se cumplió con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas.

**d) INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2016, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Al 31 de diciembre del 2016 no existen demandas laborales en contra de NUMEDIA S.A.

En otros ámbitos no existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2016.

**e) SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2016**

Al cierre del año 2016 la compañía muestra la siguiente situación financiera:

	<u>2016</u>
Activos totales	57.023
Pasivos totales	- 310.945
Patrimonio	253.922
Ingresos	521.255
Gastos y Costos	773.787
Pérdida	252.532

En el Balance General al 31 de diciembre consta una pérdida de \$252.532.39

**f) PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2016**

Con base en los resultados obtenidos en el año 2016, en que se generó una pérdida de USD \$252.532.39, por lo tanto no se realizará la cancelación de la participación a los trabajadores según dispone la ley. Esto pasará a la pérdida de ejercicios anteriores.

**g) RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO**

Como objetivos estratégicos para el 2017 se han planteado los siguientes:

**COFFEE BAR.**

- Rentabilizar cada uno de los negocios de la compañía.
- Renegociar los valores de alquiler.
- Apoyar al proyecto de seguridad comunitaria de tal forma que este se mantenga y buscar los mecanismos en conjunto con la comunidad para que sea autosustentable.
- Realizar análisis permanentes de cada negocio para optimizarlos y enfrentar la crisis.
- Renegociar con proveedores los precios de productos y el incremento de la línea de crédito.
- Lograr la estandarización de sus procesos y calidad de servicio

Se debe indicar que para el 2017:

- El gobierno nacional ha anunciado el posible incremento del 2,9% del salario básico unificado, lo que representa un valor de 9 USD directo al costo de nómina
- El gobierno ofreció reducir el IVA del 14% al 12%. Y eliminación de las salvaguardias que afectan directamente a licores y productos importados.

**h) EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA**

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2016 que tengan que ver con normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Sin más por el momento y no si antes agradecer la confianza de los accionistas durante el 2016, me suscribo

Atentamente,



Ing. Iván Macías Dávila  
Gerente General  
NUMEDIA S.A.