

NUMEDIA S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

NUMEDIA S.A.

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas durante el año 2015. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas durante el año 2015.

Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Antecedentes legales / económicos.
- b) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2015.
- c) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
- d) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2015, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
- e) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2015.
- f) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2015.
- g) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.
- h) Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

a) ANTECEDENTES LEGALES / ECONÓMICOS

- A nivel país:

El Ministerio de Turismo propuso como ejes de acción para el 2015: Ofrecer Servicios de calidad, estimular las inversiones turísticas y fortalecer la promoción interna y externa del potencial turístico de Ecuador. Estas acciones están diseñadas para hacer del turismo la primera actividad económica no petrolera del país al 2018, a través de la priorización de productos, de destinos y de mercados, y, a duplicar los ingresos por concepto de turismo al 2020, tomando como base al 2015 (un estimado de USD. 1.691,2 millones). Entre los logros alcanzados por el Ministerio de Turismo durante el 2015 destacan:

1. La llegada de extranjeros al país alcanzaría el 1.560.429 (estimado al 31 de diciembre)
2. Los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%, entre otros.
3. El promedio de gasto de los turistas extranjeros se estima alrededor de USD. 1.200
4. En este año se registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía un déficit de balanza turística de USD.106,7 millones.
5. Los ingresos económicos por turismo han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%.
6. 36 premios y reconocimientos internacionales

<http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>

- A nivel de Quito:

El turismo representa para la ciudad un ingreso de US 1000 millones, incluido el turismo interno e internacional. Quito recibió 706.848 personas provenientes del exterior el año 2015, lo que equivale a 1% (3.802) más que lo registrado en 2014. Según la empresa Quito Turismo, el mayor número de visitantes provino de EE.UU. (161.856), cifra que representa

el 23% de arribos, mientras que los ecuatorianos radicados afuera representaron el 9% de las llegadas (65.131). Colombia, con el 8% (57.329), ocupó el tercer lugar y a continuación se ubicaron España, Argentina, Canadá, Alemania, Reino Unido y México. La tasa de ocupación hotelera en la capital fue del 53%. Los hoteles de lujo tuvieron una ocupación del 65% y la cifra para los de primera categoría fue de 56%. De igual manera, el sector es el cuarto generador de empleo en el Distrito Metropolitano, pues origina entre 60 y 70 mil empleos directos y 200 mil indirectos. Esto significa que uno de cada 10 empleos viene del sector turístico. El reto de la ciudad para los próximos 6 años es posicionarse como una de las 10 ciudades top en turismo de convenciones.

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818798928&umt=ecuatorianos representaron 9 visitantes quito en 2015#](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818798928&umt=ecuatorianos+representaron+9+visitantes+quito+en+2015#)

Durante el presente año 2015, Numedia S.A. ha iniciado su actividad económica con varios imprevistos entre los cuales menciono los más relevantes:

1. El municipio de Quito incrementó el valor del alquiler del espacio público.
2. El gobierno oficializó el incremento a los impuestos de los licores por dos ocasiones. En enero una reforma tributaria cambió la fórmula de cálculo del ICE y desde marzo se incrementó el valor de aranceles de importación, las cuales inciden hasta un 40% en el precio de importación de licores.
3. La proliferación de la delincuencia y de locales ilegales sigue afectado notablemente el target de nuestros clientes así como el número de turistas que llegan a la Mariscal ha disminuido radicalmente.
4. El gobierno mantiene la reducción de los horarios de funcionamiento y de venta de licor junto con una campaña en contra del consumo de alcohol, las cuales se transmiten en televisión, radio y prensa.
5. Desde Octubre se presentaron lluvias frecuentes registrando temperaturas bajas, situación que se prolongará hasta Mayo, evento por el cual ha afectado la venta en los locales.
6. Adaptación de cada uno de los negocios a las Reglas Técnicas que está vigente desde el 1ero de mayo de 2015, para lo cual se deberán realizar varios ajustes y gastos.
7. La situación económica del país se ha complicado debido a la baja considerable del precio del petróleo a nivel mundial, lo que implica que el gobierno no logre cubrir el gasto público y opte por subir impuestos y empiece a reducir su recurso burocrático, incrementando de esta manera el de desempleo y la baja en el índice de consumo.

b) CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2015

Los principales objetivos que la compañía se planteó el año fueron:

1. Realizar una correcta distribución de funciones y tareas de los nuevos ejecutivos de la compañía, con el fin de poder tener bajo el control todas las áreas, manteniendo la consigna de CERO PENDIENTES.
2. Realizar un levantamiento de los procesos que a criterio del Ejecutivo de la compañía tengan algún error o que se puedan optimizar según el área asignada.
3. Planificar las estrategias de venta para que las metas del 2015 sean alcanzables.
4. Optimizar los costos y recursos para el 2015.
5. Buscar alternativas para el incremento de visitantes a la Plaza y a los locales.

Respecto de los objetivos planteados al inicio de la operación de los locales les comunico que:

- **Pantalla Plaza Foch:**
Durante el 2015 se trabajó en conseguir clientes que pauten en la pantalla, pero no se pudo lograr, se ha utilizado la pantalla para promover la seguridad, temas de interés social y municipal.
- **Coffee Bar:**
 - Se realizó la reestructuración del esquema de precios y la elaboración de una nueva carta.
 - Se realizó un análisis de los horarios de personal comparado con las ventas por horario y se definió realizar ajustes al número de colaboradores por turno.
 - Se realiza un análisis completo de costos para rentabilizar el negocio.
 - Se envía al personal a cursos de manipulación de alimentos.
- **Conformar un equipo de personas altamente comprometidas con la empresa:**
Se ha logrado disminuir el índice de rotación de personal y conseguir un equipo de personas profesionales comprometidas y con alto nivel de lealtad hacia la organización. La gestión deberá ser enfocada a fortalecer por principios empresariales con todo el personal.
- **Lograr alianzas comerciales que viabilicen la operación de los negocios:**
Contamos con alianzas comerciales con empresas tales como, Cervecería Nacional, Juan El Juri, Dipanlic, y con entidades que manejan tarjetas de crédito como es el caso de Pacificard. En este sentido y dada la situación actual del país se debe trabajar para que el monto de auspicios del 2016 sea igual que el 2015.
- **Optimizar Costos y Recursos:**
Se realizaron los análisis respectivos para la reducción de costos operativos sin que esto altere la operación de los negocios, se realizó un análisis de presupuestos y como resultado del mismo se efectuaron ajustes a los mismos y de igual forma a los gastos fijos y variables, dentro de los cuales constan útiles de oficina, suministros de limpieza, costos de alimentos y bebidas. Adicionalmente se han tomado medidas para ahorrar recursos naturales, para lo cual se ha implementado sistemas de iluminación led, ahorradores de agua y secadores de manos.

c) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el 2015 se cumplió con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas.

d) INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2015, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Al 31 de diciembre del 2015 no existen demandas laborales en contra de NUMEDIA S.A.

En otros ámbitos no existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2015.

e) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2014

Al cierre del año 2015 la compañía muestra la siguiente situación financiera:

2015

Activos totales	313.590
Pasivos totales	- 311.020
Patrimonio	- 2.570
Ingresos	654.766
Gastos y Costos	679.618
Pérdida	24.852

En el Balance General al 31 de diciembre consta una pérdida contable de \$24.852.40

f) PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2015

Con base en los resultados obtenidos en el año 2015, en que se generó una pérdida de USD \$24.852.40, por lo tanto no se realizará la cancelación de la participación a los trabajadores según dispone la ley. Esto pasará a la pérdida de ejercicios anteriores.

g) RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Como objetivos estratégicos para el 2016 se han planteado los siguientes:

COFFEE BAR.

Como objetivos estratégicos para el 2016 se han planteado los siguientes:

- Rentabilizar cada uno de los negocios de la compañía.
- Renegociar los valores de alquiler.
- Apoyar al proyecto de seguridad comunitaria de tal forma que este se mantenga y buscar los mecanismos en conjunto con la comunidad para que sea autosustentable.
- Realizar análisis permanentes de cada negocio para optimizarlos y enfrentar la crisis.
- Renegociar con proveedores los precios de productos y el incremento de la línea de crédito.
- Lograr la estandarización de sus procesos y calidad de servicio

Se debe indicar que para el 2016:

- El gobierno nacional ha anunciado el posible incremento del 3,39% del salario básico unificado, lo que representa un valor de 12 USD directo al costo de nómina.
- También se ha anunciado la reforma tributaria que incluiría nuevamente un incremento en el precio de los licores.

h) EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2015 que tengan que ver con normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Sin más por el momento y no si antes agradecer la confianza de los accionistas durante el 2015, me suscribo

Atentamente,



Ing. Iván Macías Dávila
Gerente General
NUMEDIA S.A.