

NUMEDIA S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

NUMEDIA S.A.

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas durante el año 2014. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- A) Antecedentes legales / económicos
- B) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2014
- C) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
- D) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2014, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
- E) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2014.
- F) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2014
- G) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.
- H) Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

A. ANTECEDENTES LEGALES / ECONOMICOS

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) presentó su informe económico para este año en el que se establece que las naciones de la región crecerán en promedio 2,2%, a causa de la debilidad de la demanda externa, un bajo dinamismo de la demanda interna, insuficiente inversión y un limitado espacio para la implementación de políticas que impulsen la reactivación, anunció el organismo. Esto supone un recorte del 0,5% en la previsión, el organismo de las Naciones Unidas había previsto un crecimiento económico del 2,7 % para la región este año. A nivel regional, el crecimiento en 2014 estará encabezado por Panamá, con un alza en su Producto Interno Bruto (PIB) de 6,7%. Le seguirán Bolivia (5,5%), Colombia, República Dominicana, Ecuador y Nicaragua, con expansiones de 5,0%. La proyección de la Cepal para el caso ecuatoriano supera la que tiene previsto el Gobierno (por encima del 4%) y del Fondo Monetario Internacional (4,2%).
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-tendra-un-crecimiento-economico-del-5-este-ano-segun-cepal.html>
- Ecuador: El FMI mejora en dos décimas las perspectivas de crecimiento de la economía ecuatoriana en 2014, año en el que cree que su PIB se incrementará un 4,2 %, frente al 4 % estimado en octubre, y pronostica una subida del 3,5 % para 2015. El Fondo eleva su previsión de hace seis meses sobre la inflación de Ecuador para 2014 en cuatro décimas, hasta un 2,8 %, y prevé una subida de los precios algo inferior, un 2,6 %, para 2015. Mientras, el desempleo se mantendrá en un 5 % en 2014 y 2015, y el déficit por cuenta corriente se situará en el 2,4 % del PIB este año y en el 3,1 % en 2015.

Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario EL COMERCIO** en la siguiente dirección: http://www.elcomercio.com/negocios/FMI-economia-Ecuador-PIB-inflacion-desempleo_0_1116488491.html. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com (<http://www.elfinanciero.com/economia/economia.html>);

- Alrededor de 1,5 millones de extranjeros, principalmente colombianos, estadounidenses y peruanos, visitaron Ecuador en 2014, registrándose un nuevo récord, informó el Ministerio de Turismo. El Gobierno ecuatoriano había previsto para 2014 la llegada de 1,5 millones de vacacionistas extranjeros, cifra que fue superada hasta cuando se contabilizó el arribo de otras 241 personas, indicó la cartera en un comunicado. Entre enero y noviembre de 2014, un 24% de los turistas provino de Colombia, 17% de Estados Unidos 12% de Perú, los principales emisores de vacacionistas al país. Un 45% de arribos fue por el aeropuerto Mariscal Sucre (Quito), y el 22% por el aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo (Guayaquil); mientras que el 27% de llegadas son por vía terrestre, principalmente por las provincias de Carchi y El Oro. <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/23/nota/4374496/mas-15-millones-extranjeros-visitaron-ecuador-2014>
- De acuerdo con la información manejada por Quito Turismo, en 2014, el número de turistas que llegaron a la capital incrementó. En total, 680.000 visitantes no residentes conocieron la belleza natural y arquitectónica de la ciudad. Esto se traduce a un incremento del 8.5% en relación a los de 628.958 turistas que llegaron durante el mismo periodo del 2013. Para este 2015 se prevé un incremento del 5% con respecto a lo experimentado el año anterior. http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_vie_w&id=2818774303&umt=en_2014_turismo_en_quito_se_incremento_un_85

Durante el presente año 2014, Numedia S.A. ha iniciado su actividad económica con varios imprevistos entre los cuales menciono los más relevantes:

- 1) El municipio de Quito incrementó el valor del alquiler del espacio público.
- 2) La proliferación de la delincuencia y de locales ilegales sigue afectado notablemente el target de nuestros clientes.
- 3) El gobierno mantiene una campaña millonaria en contra del consumo de alcohol en televisión, radio y prensa.
- 4) Desde Octubre se ha presentado lluvias frecuentes registrando temperaturas bajas, situación que se prolongará hasta Mayo, evento por la cual a afectado la venta en los locales
- 5) Adaptación de cada uno de los negocios a las Reglas Técnicas que estarán vigentes desde el 1ero de mayo de 2015, para lo cual se deberán realizar varios ajustes y gastos.

B. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2014

Los principales objetivos que la compañía se planteó el año fueron:



- 1) Realizar una correcta distribución de funciones y tareas de los nuevos ejecutivos de la compañía, con el fin de poder tener bajo el control todas las áreas, manteniendo la consigna de CERO PENDIENTES.
- 2) Realizar un levantamiento de los procesos que a criterio del Ejecutivo de la compañía tengan algún error o que se puedan optimizar según el área asignada.
- 3) Planificar las estrategias para que las metas del 2014 sean alcanzables.
- 4) Optimizar los costos y recursos para el 2014.

Respecto de los objetivos planteados al inicio de la operación de los locales les comunico que:

1) Pantalla plaza Foch y Coffee Bar

Pantalla plaza Foch

Durante el 2014 se trabajó en conseguir clientes para que pauten en la pantalla, pero no se pudo lograr conseguir más que Tactica – Claro.

Coffee Bar

Se realizó la reestructuración del esquema de precios y la elaboración de una nueva carta.

2) Conformer un equipo de personas altamente comprometidas con la empresa

Se ha logrado disminuir el índice de rotación de personal y conseguir un equipo de personas profesionales comprometidas y con alto nivel de lealtad hacia la organización. La gestión deberá ser enfocada a fortalecer por principios empresariales con todo el personal.

3) Lograr alianzas comerciales que viabilicen la operación de los negocios

Contamos con alianzas comerciales con empresas tales como, Cervecería Nacional, Arca Ecuador, Cinemark, Diario Hoy, y con entidades que manejan tarjetas de crédito como es el caso de Pacificard. En este sentido se prevee que para el 2015 el monto de auspicios deberá ser mayor al registrado durante el 2014.

4) Optimizar Costos y Recursos

Se realizaron los análisis respectivos para la reducción de costos operativos sin que esto altere la operación de los negocios, dentro de los cuales constan útiles de oficina, suministros de limpieza, costos de alimentos y bebidas. Adicionalmente se han tomado medidas para ahorrar recursos naturales, para lo cual se ha implementado de sistemas de iluminación led, ahorradores de agua y secadores de manos.



C. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el 2014 se cumplió con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas.

D. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2014, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Al 31 de diciembre del 2014 no existen demandas laborales en contra de NUMEDIA S.A. En el ámbito operativo se debe mencionar que en la primera quincena de diciembre el local fue clausurado por una mala decisión de la administradora, se tomaron las correcciones y medidas pertinentes para que no se vuelvan a dar este tipo de inconvenientes a futuro.

E. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2014

Al cierre del año 2014 la compañía muestra la siguiente situación financiera:

2014

Activos totales	364.617
Pasivos totales	- 337.194
Patrimonio	- 27.423

Ingresos	706.643
Gastos y Costos	694.664
Utilidad Real	11.979

En el Balance General al 31 de diciembre consta la Utilidad contable de \$11.978.35, una vez descontado el Impuesto a la Renta y Participación a los trabajadores.

F. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2014

Con base en los resultados obtenidos en el año 2014, en que se generó una utilidad de USD 14282,82, por lo tanto se realizará la cancelación de la participación a los trabajadores según dispone la ley. En base a la utilidad neta del ejercicio que asciende a 11.978.35 no será repartida.

G. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Como objetivos estratégicos para el 2015 se han planteado los siguientes:



COFFEE BAR.

- Rentabilizar cada uno de los negocios de la compañía.
- Durante el 2015 se sugiere realizar las siguientes inversiones:
 - Reubicación del ducto.
 - Revestimiento en acero la pared de la bodega superior.
 - Cambio de toldo
 - Nuevas jardineras para separación de local.
 - Nuevo tumbado en cocina según normativa.
 - Cambio de iluminación.
 - Recategorización del local.
- El gobierno nacional ha anunciado el posible incremento de 14 USD en el salario básico lo que implica un aumento en el costo de nómina.
- También se ha anunciado la reforma tributaria que incluiría nuevamente un incremento en el precio de los licores.
- Lograr la estandarización de sus procesos y calidad de servicio.
- Con relación al área administrativa, debemos lograr eficiencia en cada uno de los departamentos con el fin de que sea un apoyo para el área operativa, por lo tanto se planteará un cambio de horarios.

H. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2014 que tengan que ver con normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Sin más por el momento y no si antes agradecer la confianza de los accionistas durante el 2014, me suscribo

Atentamente,



Ing. Iván Macías Dávila
Gerente General
NUMEDIA S.A.