

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores accionistas REPRESENTACIONES ISHWA Cía. Ltda.

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2011.

El ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2011, fue un periodo de cambio y de nuevas políticas debido al proceso de consulta popular, y con el mismo como consecuencia reformas legales e institucionales creando un poco de incertidumbre en el campo comercial y productivo de estado durante el año 2011.

Por otra parte tenemos la inflación, que empezó a desacelerarse significativamente ya que la recesión mundial disminuye la demanda.

En relación al ámbito mundial se evidencia un decrecimiento económico, aun cuando se atravesó una de las crisis financieras mas relevantes en el mundo que comenzó en el año 2008 originada en los EEUU y que sus principales factores causantes fueron los altos precios de las materias primas, la sobrevaloración del producto, la crisis alimentaria mundial, la elevada inflación planetaria y la amenaza de la recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

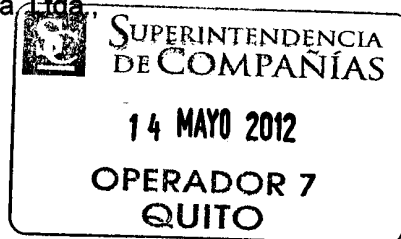
Podemos decir que en este periodo con los antecedentes mencionados REPRESENTACIONES ISHWA., no pudo mantener su nivel ventas en comparación al 2010.

Los gastos efectuados por parte de REPRESENTACIONES ISHWA Cía. Ltda. al 31 de diciembre del 2010 es como siguen a continuación:

COSTO DE VENTAS Y GASTOS	
COSTO DE VENTA	190.666,44
GASTOS DE ADMINISTRACION	37.145,77
GASTOS DE VENTAS	10.872,50
GASTOS FINANCIEROS	411,65
GASTO DEPRECIACION ACTIVOS	784,90
GASTO CUENTAS INCOBRABLES	439,09

TOTAL COSTOS Y GASTOS USD \$ 240.320,35

Obteniendo un resultado negativo en los balances de la cía. de USD \$696,93



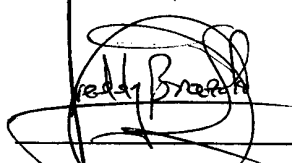
Para el presente año, esperamos incrementar nuestras ventas pero dada a la actual coyuntura política e incertidumbre a los estragos de la crisis que aún estarán latentes se mantiene en incertidumbre. Es difícil planear con total determinación un presupuesto los objetivos para el nuevo ejercicio económico;

Sin embargo hemos establecido en base a políticas estratégicas de la Compañía formar frentes de acción:

1. Definir presupuestos en los costos de los productos producidos.
2. Establecer controles y estrategias de marketing y comercialización para evitar pérdidas a causas de factores externos.
3. Consecución de financiamiento, determinación y control de costos operativos.

Con estos factores esperamos que el año 2011, pueda visualizarse con mejoras y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Representaciones Ishwa Cía. Ltda.

Cordialmente,



Ing. Freddy Brazales
Presidente Ejecutivo
Representaciones IshwaCía. Ltda.

Marzo 27, 2011

