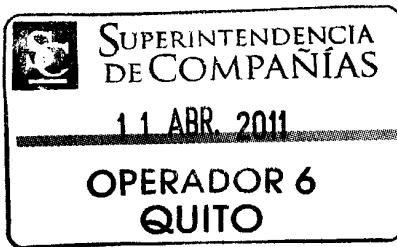




Productos Institucionales de Limpieza y Aseo



Quito, 25 de marzo de 2011

INFORME DE GERENCIA

Señores

Accionistas de Representaciones Ishwa Cía. Ltda.

Presente.-

En mi calidad de Gerente General de REPRESENTACIONES ISHWA CIA. LTDA pongo a consideración de ustedes el informe de labores cumplidas por esta administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2010 el cual tiene como propósito el cumplir con lo establecido en la Ley de Compañías, así como sobre los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales.

El informe de actividad puesto a vuestro conocimiento es el siguiente:

Durante el año 2010, y luego de analizar factores importantes que afectaron directamente a la empresa como son la inflación y el alto incremento de la competencia Ishwa no ha tenido un incremento considerable y esperado en sus ventas pero se ha mantenido con relación a las ventas del 2009 año en que la empresa comienza sus actividades económicas.

Las disposiciones de la Junta General de accionistas se han cumplido satisfactoriamente.

No ha habido hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2010, en los aspectos, administrativos, laborales y legales.

Al 31 de diciembre de 2010, la utilidad presentada en los Estados Financieros alcanza los US \$ \$2.086.28 sin impuestos y sin considerar la participación de trabajadores.

Adicionalmente debo manifestar a la Junta que durante mi administración se ha cumplido con todas las obligaciones tributarias, legales, societarias, y laborales.

Así mismo, se ha dado cumplimiento a las normas y disposiciones legales, relacionadas con la protección del Medio Ambiente.

De igual manera durante el ejercicio económico y para poder continuar con el giro del negocio se tuvo que arrendar un vehículo para poder distribuir la mercadería.

Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el sector en general, dada la actual coyuntura política e incertidumbre a los estragos de la crisis que aún estarán latentes. Es difícil planear con total determinación un presupuesto los objetivos para el nuevo ejercicio económico;



Productos Institucionales de Limpieza y Aseo

Sin embargo hemos establecido en base a políticas estratégicas de la Compañía formar frentes de acción:

- Definir presupuesto operativo
- Realizar Inventarios Periódicos
- Definir políticas de cobro para nuestros clientes
- Mejorar La imagen publicitando mejor nuestros productos
- Realizar un control minucioso de nuestros costos operativos.

RECOMENDACION

La gerencia recomienda que las utilidades de los socios pasen a utilidades retenidas para mantener el nivel de liquidez que la operación requiere para el próximo año, después de crear las reservas de ley pertinentes.

Agradezco a los señores accionistas por asistir a esta Junta General Ordinaria.

Atentamente,

Ing. Freddy Brazales
Gerente General
Representaciones Ishwa Cía. Ltda.

