

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores accionistas REPRESENTACIONES ISHWA Cía. Ltda.

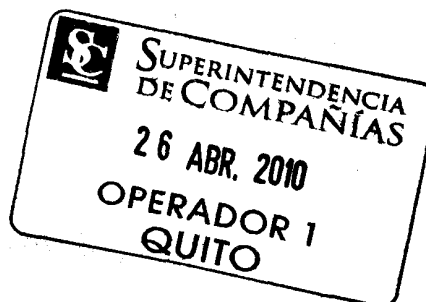
Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2009.

El ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2009, fue un periodo de proceso electoral dentro del país, con un gobierno elegido sobre una plataforma de oposición en la que se decidió realizar una Asamblea Constituyente para la aprobación de la nueva constitución política con reformas legales e institucionales creando un poco de incertidumbre en el campo comercial y productivo de estado durante el año 2009

Por otra parte tenemos la inflación, que empezó a desacelerarse significativamente ya que la recesión mundial disminuye la demanda y se registró un porcentaje por debajo del 2% y un desempleo del 6%.

En relación al ámbito mundial se evidencia un crecimiento económico, aun cuando se atravesó una de las crisis financieras mas relevantes en el mundo que comenzó en el año 2008 originada en los EEUU y que sus principales factores causantes fueron los altos precios de las materias primas, la sobrevaloración del producto, la crisis alimentaria mundial, la elevada inflación planetaria y la amenaza de la recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados, a pesar de todo lo mencionado podemos recalcar un crecimiento del PIB en el Ecuador muy cerca del 3% que hubiera sido aún mayor de no ser por la disminución en la producción del sector privado petrolero en donde su porcentaje cayó en un 8,93%,

Podemos decir que en este periodo con los antecedentes mencionados REPRESENTACIONES ISHWA., consiguió mantener su nivel ventas en el primer año de operaciones como consecuencia de la buena aplicación de políticas y estrategias de marketing, Adicional a este crecimiento comercial y productivo, la compañía ha contribuido de esta forma al incremento del empleo en el Ecuador.



REPRESENTACIONES ISHWA CIA LTDA.
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008 - 2009
(Expresados en U.S. dólares)

<u>ACTIVOS</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
ACTIVOS CORRIENTES:		
Caja y equivalentes de caja	600.00	
Bancos	13,319.11	808.00
Cuentas por cobrar comerciales	42,853.25	
Gastos anticipados y otras cuentas por cobrar	23,558.15	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	80,330.51	808.00
PROPIEDADES Y EQUIPOS:		
Muebles y Enseres	1,575.00	1,575.00
Vehículos	1,817.00	1,817.00
Equipos de computación	800.00	800.00
TOTAL	4,192.00	4,192.00
(-) Depreciación acumulada	(1,147.20)	()
TOTAL PROPIEDADES Y EQUIPOS	3,044.80	4,192.00
OTROS ACTIVOS		
Activos Diferidos		
TOTAL OTROS ACTIVOS	0.00	0.00
TOTAL ACTIVOS	83,375.31	5,000.00

Ing. Freddy Brazales
Presidente Ejecutivo



**PASIVOS Y PATRIMONIO
DE LOS ACCIONISTAS**

2009

2008

PASIVOS CORRIENTES:

Cuentas por pagar 27,015.23
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar 12,496.84

TOTAL PASIVOS CORRIENTES 39,512.07 0.00

PASIVOS A LARGO PLAZO

Préstamo Bancario
Pasivos Diferidos 28,848.98

TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO 28,848.98 0.00

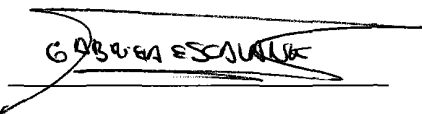
TOTAL PASIVOS 68,361.05 0.00

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS:

Capital social 5,000.00 5,000.00
Aporte futuras capitalizaciones
Resultados de ejercicios anteriores
Resultado del ejercicio actual 14,014.26

TOTAL PATRIMONIO 19,014.26 5,000.00

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO 83,375.31 5,000.00


GABRIELA ESCALANTE

CPA. Gabriela Escalante

Contador General

INGRESOS**2009****2008**

Ingresos

259,271.24

TOTAL INGRESOS**259,721.24**

Los gastos efectuados por parte de REPRESENTACIONES ISHWA Cía. Ltda., al 31 de diciembre del 2009 es como siguen a continuación:

EGRESOS

Costo de Venta	190,280.77
Gastos de Administración	40,970.38
Gastos de Ventas	7,238.24
Gastos Financieros	386.17
Gastos Depreciaciones	1,580.06
Otros Gastos	2,328.25

TOTAL COSTOS Y GASTOS**242,738.87****UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO**

Utilidad antes de participación	16,487.37
Participación a Trabajadores	2,473.11
Impuesto a la Renta	3,503.57

UTILIDAD NETA**14,014.26**

Por lo expuesto y en conocimiento de los señores socios el resultado obtenido en el periodo fiscal 2009 me permito recomendar que se envíe a utilidades acumuladas.

En relación a las cifras extractadas de los Estados Financieros correspondiente a los periodos 2008 y 2009, pongo a consideración los indicadores financieros que reflejan en forma cuantitativa el comportamiento y desempeño de la organización en función directa de los controles internos, planificación y organización que se aplicó durante el periodo. Considerando que en el 2008 es cuando la empresa tiene un mes de constituida por tal motivo no existe un rango para comparar

Entonces podemos citar lo siguiente:

PERIODO	2009	2008
INDICES LIQUIDEZ		
Prueba Acida	1,51	
Capital de Trabajo	\$40,818.45	
Razón Corriente	2,03	

En conclusión a los indicadores expuestos tenemos que la empresa al 31 de diciembre 2009 finaliza con una liquidez alta que revela su capacidad inmediata en cubrir sus deudas a corto plazo.

PERIODO	2009	2008
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Concentración de endeudamiento	0,77	
Apalancamiento Financiero	3,38	

La compañía al 2009 tiene una capacidad del 0,77 de endeudamiento a corto plazo, 2009, lo que refleja que la compañía cuenta con el control total de sus actividades

El apalancamiento financiero que presenta es razonable ya que se busca maximizar las utilidades con un nivel máximo.

PERIODO	2009	2008
INDICES DE RENTABILIDAD		
Margen Neto	5,40%	
Rentabilidad Patrimonial	0,73%	0,05%

El margen neto de la compañía al 2009 es de 5,40% lo que significa una utilidad en ventas combinado con una rentabilidad en su patrimonio que nos permite determinar la eficiencia de la administración para generar utilidades con los activos que dispone la organización.

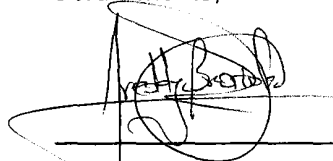
Para el presente año, esperamos incrementar nuestras ventas pero dada a la actual coyuntura política e incertidumbre a los estragos de la crisis que aún estarán latentes se mantiene en incertidumbre. Es difícil planear con total determinación un presupuesto los objetivos para el nuevo ejercicio económico;

Sin embargo hemos establecido en base a políticas estratégicas de la Compañía formar frentes de acción:

1. Definir presupuestos en los costos de los productos producidos.
2. Establecer controles y estrategias de marketing y comercialización para evitar pérdidas a causas de factores externos.
3. Consecución de financiamiento, determinación y control de costos operativos.

Con estos factores esperamos que el año 2010, pueda visualizarse con mejoras y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Representaciones Ishwa Cía. Ltda.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Freddy Brazales', is written over a horizontal line. The signature is stylized with loops and a large 'F'.

Ing. Freddy Brazales
Presidente Ejecutivo
Representaciones IshwaCía. Ltda.

Marzo 15, 2010