

COHORCIA S.A.

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO TERMINADO 2019

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de COHORCIA S.A. durante el año 2019.

1. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

- El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.
- Se ha extendido el servicio en línea de la información a través del sistema contable y por lo tanto sucursales y matriz se mantienen comunicadas y con información actualizada en línea, adicionalmente se implementó el sistema de Facturación Electrónica en línea para matriz.

RECURSOS HUMANOS

El área administrativa se mantiene sin variaciones significativas en cuanto al personal contratado en años anteriores.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS MATERIALES

Por el momento no se ha operado con esta compañía.

3. ANALISIS FINANCIERO COMPARATIVO CON EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

SITUACION DE LOS ACTIVOS

Por el año 2019 la empresa no ha tenido movimientos significativos.

SITUACION DE LOS PASIVOS

Por el año 2019 la empresa no ha tenido movimientos significativos.

SITUACION DEL PATRIMONIO

Por el año 2019 la empresa no ha tenido movimientos significativos.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

Por el año 2019 la empresa no ha tenido movimientos significativos.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2020

VISION

Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano en alquiler de máquinas copiadoras.

MISION

Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2020

Uno de los objetivos principales es captar más clientes y poder posicionar a la empresa dentro del mercado.

Es conforme,


ROBERTO CABEZAS
GERENTE GENERAL

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía