

**CENTRO DE NEGOCIO INCLUSIVO DE  
CACAO FINO DE AROMA CFA CIA LTDA.**

Salinas N17-246 y Santiago Edificio Jácome Séptimo Piso Oficina 705  
Teléfono: 02 2 563 010 02 2 231 145

---

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2009  
DEL CENTRO DE NEGOCIO INCLUSIVO C.F.A. CÍA. LTDA.**

Señoras y Señores

Representantes de los socios del Centro de Negocio Inclusivo de Cacao Fino de Aroma C.F.A. Cía. Ltda. En mi condición de Presidente de la compañía y cumpliendo con las disposiciones estatutarias, pongo en consideración de ustedes un resumen de las actividades realizadas durante el año 2009.

1. En el resultado 1.- se logro la legalización del Centro de Negocio Inclusivo, como una Compañía Limitada para comercializar. Y, como parte de las actividades previstas se procedió en el mes de enero a designar al Presidente, al Gerente y contratar los servicios de Secretaria.

Las Cooperativas deben realizar el aporte presupuestado para cubrir ciertos gastos administrativos, como no lo han hecho me vi obligado a suspender las designaciones realizadas, hasta que las Cooperativas realicen el aporte convenido. Por este motivo no hemos solicitado desembolsos a CORPEI.

Además se realizaron los estudios para:

- a. Determinar el lugar ideal de las instalaciones y sub centros de compras
  - b. Se receptaron y procesaron inquietudes y sugerencias sobre las actividades de comercialización
  - c. Se elaboraron propuestas para obtener préstamos para capital de operación del Centro.
  - d. Se programaron las actividades del Centro para el 2009
2. Se ha reglamentado su administración y las estrategias operacionales
  3. Para optimizar las operaciones de micro crédito con la cooperación de la DGRV de Alemania, hemos implementado el programa Micro score en dos cooperativas socias del Proyecto de Comercialización.
  4. En tres poblaciones de la zona, Mocache, Caluma y Simón Bolívar que poseen gran cantidad de agricultores y en especial dedicados a cultivos de cacao, café y otros productos que son básicos para la alimentación, los hemos ayudado a organizarse en Cooperativas, con la finalidad de incorporarlos después al Proyecto

5. Dentro del Resultado 2.- Fortalecimiento de las Cooperativas socias del Centro, hemos realizado las siguientes actividades:
  - a. Se llevo a cabo el diagnóstico de las Cooperativas para determinar las falencias que podrían estar obstaculizando el desarrollo y fortalecimiento y acceso a organismos financieros.
  - b. Dentro de este objetivo desarrollamos un seminario Taller para unificar los Sistemas Contables.
  - c. Se logro que dos Cooperativas sean aceptadas como "operadoras de crédito" de la Corporación Financiera Nacional, es decir, que puedan redescotar de la CFN parte de la cartera.
  - d. Hemos elaborado el Programa de Asesoría a las Cooperativas para que sean eficientes, lo estamos socializando y después lo implementaremos.
6. Para lograr el Resultado 3, es decir establecido y fortalecido el Sistema de proceso de poscosecha, control de calidad y comercialización de cacao, hemos firmado un convenio de cooperación con la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE, para que nos proporcionen la capacitación y asesoría para lograr este resultado.

#### **NOVEDADES:**

Después de estar involucrado en el Proyecto por más de un año y actuar con receptividad de los consejos de directivos, comerciantes y pequeños productores campesinos, vemos que es necesario hacer ciertos reajustes o aditamentos a la visión original.

1. Para que las Cooperativas superen el problema de falta de liquidez y sean económicamente autosuficientes, es necesario incorporar programas que contribuyan a:
  - a) Generar confianza del socio en la Cooperativa
  - b) Estimular el hábito del ahorro en el socio; y,
  - c) Incrementar los ingresos en el socio agricultor.
2. Proteger las inversiones en actividades agrícolas del pequeño agricultor contra riesgos naturales;
3. Comercializar en los mercados nacionales los productos agropecuarios que se dan en la zona, para contribuir con el programa de seguridad alimentaria del Gobierno, proteger de la explotación del intermediario al productor y consumidor. Además asesorar al productor para que no utilice químicos y ofrecer alimentos sanos.

4. Abrir subcentros de compra en lugares estratégicos, para dar facilidades a los pequeños productores, dar valor agregado a los productos para generar fuentes de trabajo en las comunidades.

Muchas inquietudes que las consideramos necesarias y viables, fueron sometidas a consideración de la Junta Directiva, fueron aprobadas y autorizaron trabajar para su implementación durante el año 2010.

Atentamente,



Lic. Manuel Benítez  
**Presidente CNI-CFA**