



INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la junta General de Socios de la
COMPAÑIA CONCEM CIA. LTDA.**

Pongo en vuestra consideración el presente informe de actividades, correspondiente al ejercicio económico 2013:

1. Como es de su conocimiento, pese a los inconvenientes del país en lo económico como en lo político y a pesar de los esfuerzos del gobierno en mantener la obra pública así como también la obra privada, la Compañía, ha logrado en gran medida una incremento del 21,5% en ventas, frente a los resultados obtenidos en el año anterior. Debemos considerar adicionalmente, que debemos hacer frente a la competencia desleal que tanto afecta al negocio de la Compañía.
2. En mi opinión, considero que hemos cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2013.
3. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Socios.
4. La utilidad por el año 2013 es de USD 1.589.872,38 de la cual, se provisionó el 15% de participación de utilidades para los trabajadores por USD 238.472,45 el pago del Impuesto a la Renta de la compañía por la cantidad de USD 306.408,88 menos retenciones el La Fuente por el año 2013 por USD 162.147,66 valor a cancelar Impuesto a la Renta de USD 144.261,22 Cabe mencionar que se ha decidido No Reinvertir las utilidades en este año.
5. Así mismo debo recalcar que los estados financieros fueron presentados razonablemente y de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), así como también la pronta y adecuada presentación de los pagos de los aportes y cumplimiento de obligaciones laborales ante el Instituto de Seguridad Social y pago Impuesto al Valor Agregado y



CONCEM Cía. Ltda.
Consorcio Nacional de Cementos

Retenciones en la Fuente e Impuesto Renta a la administración Tributaria y demás instituciones gubernamentales.

6. Recomendando a la Junta General de Socios con el fin de cumplir los objetivos del ejercicio 2014, continuar con la estrategia de mercado que permita consolidar el posicionamiento de las marcas que comercializa la compañía en el mercado a nivel nacional.

Atentamente,



Pablo Ribadencira F. S.

GERENTE GENERAL

Quito, 31 de Marzo del 2014