

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

## A la junta General de Socios de la COMPAÑIA CONCEM CIA. LTDA.

Pongo en vuestra consideración el presente informe de actividades, correspondiente al ejercicio económico 2011:

- 1. Como es de su conocimiento, pese a la crisis tanto en lo económico como en lo político y a pesar de los esfuerzos del gobierno en mantener la obra pública así como también la obra privada, la Compañía, ha logrado en gran medida mantener un sostenido nivel de ventas, frente a los resultados obtenidos en el año anterior. Debemos considerar adicionalmente, que debemos hacer frente a la competencia desleal que tanto afecta al negocio de la Compañía.
- 2. En mi opinión, considero que hemos cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2011.
- 3. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Socios.
- 4. La utilidad por el año 2011 es de US\$ 1.166.145,89 de la cual, se provisionó el 15% de participación de utilidades para los trabajadores por US\$ 174.921,88 el pago del Impuesto a la Renta de la compañía por la cantidad de US\$ 189.276,68 menos retenciones el La Fuente por el año 2011 por US\$ 126.629,31 valor a cancelar Impuesto a la Renta de US\$ 62.647,37 Cabe mencionar que se ha decidido Reinvertir las utilidades por el valor de USD 448.000,00 los mismos que servirán para adquirir vehículos, equipos y maquinaria actualizando el existente.
- 5. Así mismo debo recalcar que los estados financieros fueron presentados razonablemente y de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, así como también la pronta y adecuada presentación de los pagos de los aportes y cumplimiento de obligaciones.



- 6. laborales ante el Instituto de Seguridad Social y pago Impuesto al Valor Agregado y Retenciones en la Fuente e Impuesto Renta a la administración Tributaria.
- 7. Recomiendo a la Junta General de Socios con el fin de cumplir los objetivos del ejercicio 2012, continuar con la estrategia de mercado que permita consolidar el posicionamiento de las marcas que comercializa la compañía en el mercado a nivel nacional.

Atentamente,

Pablo <del>Ribadeneira</del> F

Quito, 30 de Marzo del 2012

GERENTE GENERAL