

# rainbow

## smart living

### INFORME DE GERENTE

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa Equipos y Accesorios Smart Living Cía. Ltda. Presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2016.

#### **Antecedentes.-**

Equipos y Accesorios Smart Living Cía. Ltda. Se constituye de acuerdo a la leyes de la República del Ecuador en octubre del 2008, con el objeto de venta al por menor de equipos y purificadores de aire y limpieza para el hogar.

La empresa se fortalece y consolida con planificación estratégica en Marketing ofertando nuestro producto en la ciudad de Quito.

#### **Resultados y Proyecciones.-**

Los resultados del ejercicio económico 2016 de Equipos y Accesorios Smart Living Cía. Ltda. Demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 1.256000 dólares. El total de Costos y Gastos superó los 1.255000 dólares, lo que significó para el ejercicio económico una ganancia de US\$ 1561.34.

El Resultado en ventas obtenido el año 2016 fue mayor al año anterior ya que tuvimos un decrecimiento negativo en los Costos y Gastos.

El Estado de Situación al 31 de diciembre de 2016, refleja unos Activos de la Compañía que superan los 243 mil dólares, frente a un Pasivo superior a 196 mil dólares y un patrimonio neto de 47 mil dólares.

# rainbow

## smart living

Durante el ejercicio 2016 los resultados tanto de ingresos como de egresos se han comportado dentro del margen presupuestado, 90% de cumplimiento en los ingresos y 92% en los gastos en relación a lo presupuestado. Ha sido un año complejo en la parte comercial y económica; sin embargo, como es y ha sido política empresarial se ha cumplido con todas las obligaciones laborales y con los entes de control.

La empresa para el ejercicio 2017, se ha planteado nuevos retos y expectativas de crecimiento, en especial con los resultados proyectados en general, afianzando su estrategia corporativa y de ventas en el país.

La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se puedan generar en el presente año, ya que hemos demostrado que cada vez estamos más fortalecidos frente a las adversidades externas que se puedan presentar.

La Gerencia General que la he venido cumpliendo con responsabilidad, así como los administradores de las unidades de la empresa redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y superar el servicio de excelencia que le ha caracterizado a Equipos y Accesorios Smart Living Cía. Ltda. Desde su creación.

Atentamente,



Ing Carlos Jurado  
GERENTE GENERAL

Quito, 25 marzo 2017