

INFORME DE GERENTE

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. Presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2013.

Antecedentes.-

Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. se constituye de acuerdo a la leyes de la República del Ecuador en octubre del 2008, con el objeto de venta al por menor de equipos y purificadores de aire y limpieza para el hogar.

La empresa se fortalece y consolida con planificación estratégica en Marketing ofertando nuestro producto en la ciudad de Quito.

Resultados y Proyecciones.-

Los resultados del ejercicio económico 2013 de Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. Demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 1.4 millones de dólares. El total de Costos y Gastos superó los 1,3 millones de dólares, lo que significó para el ejercicio económico una utilidad de US\$ 26448.91.

El Resultado en ventas obtenido el año 2013 fue inferior al año anterior ya que en nuestra oficina ubicada en sangolqui tuvimos un decrecimiento negativo en ventas, por lo que nos obligo al cierre definitivo de dicha oficina en los últimos meses de año 2013.

El Estado de Situación al 31 de diciembre de 2013, refleja unos Activos de la Compañía que superan los 305 mil dólares, frente a un Pasivo superior a 216 mil dólares y un patrimonio neto de 89 mil dólares.

Durante el ejercicio 2013 los resultados tanto de ingresos como de egresos se han comportado dentro del margen presupuestado, 90% de cumplimiento en los ingresos y 92% en los gastos en relación a lo presupuestado. Ha sido un año complejo en la parte comercial y

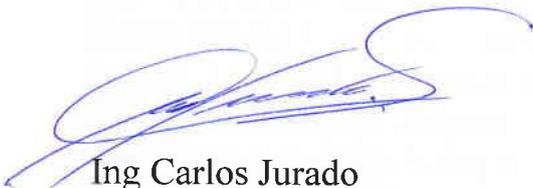
económica; sin embargo, como es y a sido política empresarial se ha cumplido con todas las obligaciones laborales y con los entes de control.

La empresa para el ejercicio 2013, se ha planteado nuevos retos y expectativas de crecimiento, en especial con los resultados proyectados en general, afianzando su estrategia corporativa y de ventas en el país.

La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se puedan generar en el presente año, ya que hemos demostrado que cada vez estamos mas fortalecidos frente a las adversidades externas que se puedan presentar.

La Gerencia General que la he venido cumpliendo con responsabilidad, así como los administradores de las unidades de la empresa redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y superar el servicio de excelencia que le a caracterizado a Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. desde su creación.

Atentamente,



Ing Carlos Jurado
GERENTE GENERAL

Quito, marzo 2014