

INFORME DE GERENTE



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

13 ABR. 2012

OPERADOR 08
QUITO

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2011.

Antecedentes.-

Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. se constituye de acuerdo a la leyes de la República del Ecuador en octubre del 2008, con el objeto de venta al por menor de equipos y purificadores de aire y limpieza para el hogar.

La empresa se fortalece y consolida con planificación estratégica en Marketing. Actualmente ofertamos nuestro producto en Quito, y Guayaquil.

Resultados y Proyecciones.-

Los resultados del ejercicio económico 2011 de Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 2.0 millones de dólares. El total de Costos y Gastos superó los 1,9 millones de dólares, lo que significó para el ejercicio económico una utilidad de US\$ 22,079.84.

El Estado de Situación al 31 de diciembre de 2011, refleja unos Activos de la Compañía que superan los 307 mil dólares, frente a un Pasivo superior a 276 mil dólares y un patrimonio neto de 31 mil dólares.

Durante el ejercicio 2011 los resultados tanto de ingresos como de egresos se han comportado dentro del margen presupuestado, 97% de cumplimiento en los ingresos y 92% en los gastos en relación a lo presupuestado. Ha sido un año complejo en la parte comercial y económica; sin embargo, como es y a sido política empresarial se ha cumplido con todas las obligaciones laborales y con los entes de control.

La empresa para el ejercicio 2012, se ha planteado nuevos retos y expectativas de crecimiento, en especial con los resultados proyectados en la Unidad de Guayaquil, afianzando su estrategia corporativa y de ventas en el país.

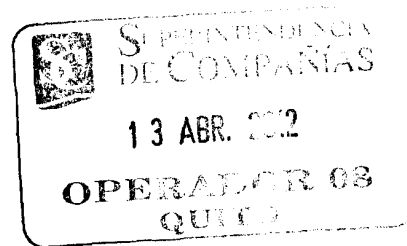
La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se puedan generar en el presente año, como producto de la crisis mundial, de la que se observa repercusiones que pueden trastocar a la parte financiera de nuestro país.

La Gerencia General que me cupo asumir desde agosto del 2011, así como los responsables de las unidades de la empresa redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y superar el servicio de excelencia que le a caracterizado a Equipos y Accesorios Smart Living Cia. Ltda. desde su creación.

Atentamente,



Tim Damken MBA
GERENTE GENERAL



Quito, marzo 2012