

INFORME DE GERENCIA

Quito, 04 de Abril del 2010

Señores:

Socios

DYNASTORE CIA LTDA.

Ciudad.-

1. INTRODUCCION

La compañía fue constituida el 06 de Octubre del 2008 en la ciudad de Quito y fue denominada DYNASTORE Cia Ltda... El Objeto para el cual fue creada es la venta al por menor de prendas de vestir, calzado deportivo y casual. La compañía tiene como socios al Sr. Freddy Tipanluisa y a la Sra. Dina Aguayo, que actualmente representan un capital social de \$2.000,00 dólares americanos.

2. ENTORNO ECONOMICO

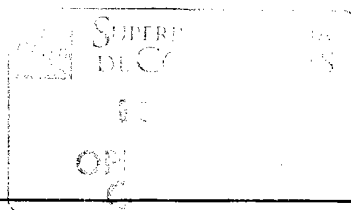
Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y las remesas del exterior enviadas por los emigrantes.

Para el presente año se estima que la economía del país se mantendrá estable a pesar de los conflictos entre el partido de gobierno y la oposición.

3. OPERACIONES

La compañía realiza sus operaciones en el edificio ubicado en Japón 534 y Av. Naciones Unidas sector Norte de Quito, donde se localizan sus oficinas administrativas, las ventas se desarrollan en dos locales comerciales que la empresa posee, el primero ubicado en la ciudad de Ibarra el mismo que se encuentra bajo la modalidad de arriendo por un lapso de dos años, el segundo ubicado en la ciudad de Santo Domingo de los Tsachilas bajo la misma modalidad.

Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional.



4. ASPECTOS COMERCIALES

Siendo el objeto social de la compañía la importación y la comercialización al por menor de calzado deportivo, accesorios y prendas de vestir, durante su primer año de operaciones, la administración se ha orientado a posicionar la marca CONVERSE que actualmente comercializa, mediante publicaciones en los distintos diarios, revistas de mayor circulación. Para el presente año se lanzara la tarjeta de descuento CONVERSE, la misma que se entrega a nuestros clientes frecuentes sin ningún costo, y cuenta con muchos beneficios en sus futuras compras, de esta manera se gana la fidelidad de nuestros clientes.

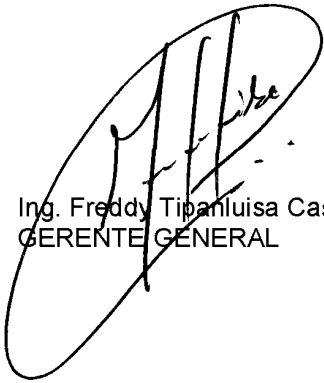
5. ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2009, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar los activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio y con la suscripción de un contrato con nuestro proveedor en condiciones favorables para la empresa, sobretudo en plazos de cancelación de nuestras obligaciones. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2009 demuestran que la empresa se encuentra dentro de los rangos tolerables para una buena gestión financiera. En este año el rubro de ventas llego a sobrepasar los cien mil dólares, dando muestra de la aceptación de nuestro producto en el mercado.

Las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuara con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el posicionamiento de la marca y de los servicios de posventa en el mercado, para lo cual es necesario la apertura de nuevos almacenes en las principales ciudades del país, finalmente la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas y a todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.



Ing. Freddy Tipanluisa Castellanos
GERENTE GENERAL

