

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA
SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO DEL 2015**

Quito, 14 de Marzo del 2016

Expediente SC No. 161110

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar ante Ustedes el informe de la Gerencia General correspondiente al ejercicio financiero y fiscal de la compañía **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CIA. LTDA.**, por el año terminado al 31 de diciembre del 2015.

1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Siendo el último año de ejecución del Plan Estratégico 2013 – 2015 de SmartPartners Cía. Ltda., el cual fue alineado al Direccionamiento Estratégico del grupo empresarial IAG Group, donde se ratifica una potenciación de las demás empresas del grupo, razón por la cual la facturación de Smart Partners Cía. Ltda., se ha mantenido únicamente para los clientes antiguos, es decir contratos firmados a largo plazo, cumpliendo así los lineamientos generales, a saber:

- Reducción de la oferta de productos y servicios, concentrándose específicamente en la provisión del software gerencial SmartSoft, a través del arrendamiento mensual.
- Concentración de la gestión comercial únicamente en clientes vigentes.
- Reducción de costos y gastos en todas las áreas de la Organización.

2. SITUACIÓN GENERAL

A continuación presento a Ustedes un análisis de los resultados financieros y operativos, obtenidos por **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.**, al 31 de diciembre del 2015.



Ingresos:

Las Ventas en el año 2015, fueron de \$27.237; esto básicamente responde a la facturación a los clientes con contratos firmados en el año 2012, previo al nuevo enfoque de direccionamiento estratégico. Mostrando una disminución en referencia al año anterior, debido a la limitación de oferta de productos y servicios.

Costos y Gastos:

En el año 2015, el porcentaje de costos y gastos mantienen la tendencia, esto debido a la poca flexibilidad laboral, generando altos costos especialmente en el personal. Así también como gastos fijos como el arriendo, servicios básicos, mensajería, entre otros.

Resultados:

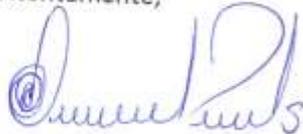
Como resultado del cierre de las operaciones financieras al 31 de Diciembre del 2015, la empresa obtuvo apenas el 3,4% de utilidad sobre las ventas, esto debido a la decisión de los socios, de mantener la empresa solamente con la facturación de los clientes antiguos.

3. CONCLUSIÓN

SmartPartners forma parte del Grupo IAG, donde la gestión comercial se está enfocando en la empresa IAG Asesoría Internacional Cía. Ltda., razón por la cual no existe un crecimiento en ventas, esto sumado a un año de recesión y de incrementos impositivos, no ha existido la posibilidad de crecer, pero al menos se ha garantizado la renovación de la facturación actual.

Finalmente agradezco a los socios de empresa, por la confianza depositada en mí, por lo que ratifico el compromiso para cumplir con los objetivos planteadas. De igual manera, mi agradecimiento a los colaboradores de la compañía, quienes con su esfuerzo y dedicación personal, han hecho posible obtener los resultados presentados.

Atentamente,



Gabriela Paredes C

Gerente General

SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.