INFORME DE LA GERENCIA GENERAL REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO DEL 2014

Quito, 3 de Marzo del 2015

Expediente SC No. 161110

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar ante Ustedes el informe de la Gerencia General correspondiente al ejercicio financiero y fiscal de la compañía **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CIA. LTDA.,** por el año terminado al 31 de diciembre del 2014.

1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En función al Plan Estratégico 2013 – 2015 de SmartPartners Cia. Ltda., el cual fue alineado al Direccionamiento Estratégico del grupo empresarial IAG Group, donde se ratifica una potenciación de las demás empresas del grupo, por tanto la facturación de Smart Partners Cía. Ltda., muestra una tendencia decreciente, a saber los lineamientos generales:

- Reducción de la oferta de productos y servicios, concentrándose específicamente en la provisión del software gerencial SmartSoft, a través del arrendamiento mensual.
- Concentración de la gestión comercial en función del producto y servicio que ofertará SmartPartners Cía. Ltda.
- Reducción de costos y gastos en todas las áreas de la Organización.

2. SITUACIÓN GENERAL

A continuación presento a Ustedes un análisis de los resultados financieros y operativos, obtenidos por **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.**, al 31 de diciembre del 2014.

Ingresos:

Las Ventas en el año 2014, fueron de $42.870; esto básicamente responde a la facturación a los clientes con contratos firmados desde el año 2012. Mostrando una disminución en referencia al año anterior, debido a la limitación de oferta de productos y servicios.

Costos y Gastos:

En el año 2014, el porcentaje de costos y gastos versus los ingresos fueron similares a los años anteriores, es decir el 88% aproximadamente, básicamente porque la organización debió contratar a varios proveedores para cumplir con los compromisos y plazos adquiridos en los proyectos.

Resultados:

Como resultado del cierre de las operaciones financieras al 31 de Diciembre del 2014, la empresa obtuvo utilidad, debido a la salida de un colaborador del área operativa.

3. CONCLUSIÓN

SmartPartners está en proceso de crecimiento en el mercado, el reto para el año 2015 es fortalecer la gestión estratégica y comercial, para alcanzar mejores niveles de participación, concentrándose especificamente en promover y potencializar el producto / servicio definido en la propuesta de valor.

Finalmente agradezco a los socios de empresa, por la confianza depositada en mí, por lo que ratifico el compromiso para cumplir con las metas planteadas. De igual manera, mi agradecimiento a los colaboradores de la compañía, quienes con su esfuerzo y dedicación personal, han hecho posible obtener los resultados presentados.

Atentamente,

SMART PARTNERS
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CIA. LTDA.
R.U.C 1792171296001

Gabriela Paredes C
Gerente General
SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.