

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA
SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO DEL 2013**

Quito, 3 de Marzo del 2013

Expediente SC No. 161110

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar ante Ustedes el Informe de la Gerencia General correspondiente al ejercicio financiero y fiscal de la compañía **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.**, por el año terminado al 31 de diciembre del 2013.

1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El año 2013, en función al **Direccionamiento Estratégico** elaborado con la participación de los socios, se generaron varias líneas y decisiones estratégicas, muchas de ellas afectarían directamente a la gestión financiera de SmartPartners Cía. Ltda., a saber:

- Reducir la oferta de productos y servicios, esto debido a que se requiere especializar y potencializar otras empresas del mismo grupo de socios.
- Limitar la gestión comercial en función de los productos y servicios que ofertará SmartPartners Cía. Ltda.
- Disminuir el personal en función al requerimiento del nuevo **Direccionamiento Estratégico**.
- Reducir los costos y gastos en todas las áreas de la Organización.

2. SITUACIÓN GENERAL

A continuación presento a Ustedes un análisis de los resultados financieros y operativos, obtenidos por **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.**, al 31 de diciembre del 2013.

Ingresos:

Las Ventas obtenidas en el año 2013, fueron de \$92.863,53; esto básicamente responde a varios proyectos que se venían ejecutando desde el año 2012. Mostrando una sustancial disminución en referencia al año anterior, debido a la limitación de oferta de productos y servicios.

Costos y Gastos:

En el año 2013, los costos y gastos fueron similares al año anterior, básicamente porque la organización debió contratar a varios proveedores para cumplir con los compromisos y plazos adquiridos en los proyectos.

Resultados:

Como resultado del cierre de las operaciones financieras al 31 de Diciembre del 2013, la empresa obtuvo pérdida, debido a la aplicación del nuevo direccionamiento estratégico.

3. CONCLUSIÓN

SmartPartners está en proceso de crecimiento en el mercado a través de una nueva propuesta de valor sólida y estructurada, el reto para el año 2014 es fortalecer la gestión estratégica y comercial, para alcanzar mejores niveles de participación en el mercado, en función al nuevo segmento de mercado que atenderá.

Finalmente agradezco a los socios de empresa, por la confianza depositada en mí, por lo que ratifico el compromiso para cumplir con las metas planteadas. De igual manera, mi agradecimiento a los colaboradores de la compañía, quienes con su esfuerzo y dedicación personal, han hecho posible obtener los resultados presentados.

Atentamente,



Gabriela Paredes C

Gerente General

SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.